

Report Sostenibilità





CSR Report Sostenibilità



2023

Sommario

LETTERA DEGLI AMMINISTRATORI	4	4.1.1 Progetti Significativi di R&D	31
1. INTRODUZIONE E BOUNDARIES DEL REPORT	5	4.2 Test sul campo	33
1.1 Note metodologiche	7	4.3 Quality assurance & durabilità del prodotto	34
2. AZIENDA	8	4.4 After sales (Fine vita dei prodotti)	34
2.1 La storia	8	5. PLANET	35
2.2 Business model e configurazione organizzativa	13	5.1 Our sustainability policy-Think global act local	36
2.3 Offrire i nostri valori per l'outdoor	15	5.2 Energy	37
2.4 L'outdoor market	16	5.3 Trasporti (Monitoraggio degli impatti della logistica).....	38
2.5 Il nostro modo di fare impresa	17	6. PEOPLE	39
2.5.1 Il settore B2C	17	6.1 Il capitale umano e il capitale intellettuale	40
2.5.2 Il settoreB2B	18	6.1.1 Il nostro team e le persone che lo compongono	41
2.5.2.1 Il ruolo di Ferrino nell'emergenza Covid-19... 19		6.1.2 Il capitale intellettuale	42
2.5.3 La struttura economico finanziaria	20	6.2 Ferrino, la comunità locale e la disabilità	43
2.6 La mappa degli stakeholders	21	6.3 Ferrino per il turismo responsabile	44
2.7 Le nostre priorità	22	6.4 Ferrino al fianco di chi viaggia responsabilmente e promuove azioni di conservazione ambientale	45
3. SUPPLY CHAIN	24	7. APPENDICE	48
3.1 Supply chain	24	7.1 Report Profile	48
3.2 La selezione dei fornitori (Value Suppliers).....	26	7.2 Glossary	50
4. PRODUCT	29		
4.1 Design, prototipazione e sviluppo	30		

Lettera degli amministratori

Dalle grandi spedizioni al tempo libero, dai professionisti agli appassionati, la storia di Ferrino è la storia di tutti coloro che amano l'outdoor e la natura. Per questo la salvaguardia dell'Ambiente e la promozione di una crescita sostenibile costituiscono per noi valori fondamentali. Da sempre noi ed i nostri collaboratori lavoriamo con una grande attenzione a queste tematiche.

Pionieri nella promozione del turismo responsabile fin dal 2006 con il marchio TRES, negli anni abbiamo sponsorizzato molte iniziative a favore delle comunità più svantaggiate e della fruizione armonica del paesaggio e della Natura.

Nel maggio 2018 abbiamo aderito alla Sustainability Charter promossa dall'European Outdoor Group, l'associazione di riferimento per il settore dell'outdoor in Europa, che mira a sensibilizzare tutte le imprese del settore ad intraprendere un cammino all'insegna della sostenibilità.

Nel 2023 abbiamo ottenuto la certificazione del nostro sistema di gestione ambientale secondo la norma ISO 14001. In questo contesto si inserisce il Report di sostenibilità 2023 che pubblichiamo al termine di un intenso processo di analisi interna al fine di condividere con i nostri stakeholders il nostro modello organizzativo ed alcuni obiettivi futuri



Anna Ferrino



Augusto Rabajoli





GRI 102-14

1. Introduzione e boundaries del report

La scelta di redigere un **Bilancio di Sostenibilità** si pone coerentemente e con urgenza rispetto alle grandi questioni internazionali affrontate dalle Nazioni Unite all'interno degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile del Millennio (SDG)**, punti di riferimento per tutte le organizzazioni che, a vario livello, intendono affrontare con fermezza le sfide ambientali e socioeconomiche del nostro Pianeta.

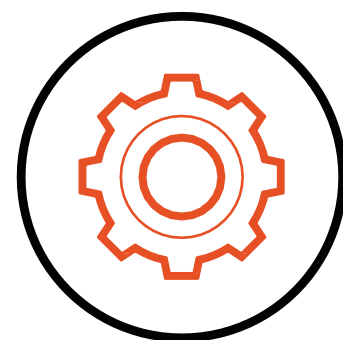
A tal proposito, abbiamo deciso di ispirarci all'impostazione proposta dalla **Global Reporting Initiative (GRI)**, riproponendo, laddove possibile, alcuni indicatori puntuali.

Inoltre, consapevoli della natura multidimensionale delle nostre attività, il report si pone anche coerentemente all'impostazione dell'International Integrated Reporting Council (IIRC), che individua sei capitali fondamentali sui quali l'azienda opera quali finanziario, produttivo, sociale, intellettuale, umano, ambientale.

6 Capitali su cui operare



Finanziario



Produttivo



Sociale



Intellettuale



Umano



Ambientale

Il report si riferisce alle sole attività svolte da Ferrino S.p.A. (GRI 102-1, GRI 102-45) nella sede di San Mauro Torinese (GRI 102-3) nell'esercizio 2023 GRI 102-50, in quanto, seppur consapevoli dei maggiori impatti generati lungo la catena di fornitura, disponiamo di strumenti parziali di misurazione atti al monitoraggio di tutta la filiera.

Indici di sostenibilità



- Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile del Millennio sono 17 obiettivi
- sottoscritti da 193 stati della Comunità internazionale che riguardano la promozione dei diritti umani e la salvaguardia dell'Ambiente.



- IIRC è un'organizzazione internazionale di investitori, aziende e ONG responsabile del Reporting integrato, un processo che unisce in un unico documento informazioni di carattere finanziario ambientale, sociale e di governance.



- La Global Reporting Initiative (GRI) è un'organizzazione internazionale non-profit che promuove la sostenibilità attraverso la diffusione di standard per la rendicontazione finanziaria riconosciuti a livello internazionale.

1.1 Note metodologiche

Il rapporto è redatto secondo le **Sustainability Reporting Guidelines** del GRI (Global Reporting Initiative) aggiornate al 2016 GRI 102- 54.

Sono stati applicati i **Reporting Principles** di contenuto (Stakeholder Inclusiveness, Sustainability context, Materiality, Completeness) così come sono stati rispettati quelli relativi alla qualità dell'informazione (Balance, Comparability, Accuracy, Timeliness, Clarity, Reliability).

Si sono seguite le indicazioni in merito alle **General Standard Disclosures** richieste dal Framework del GRI: si sono identificati i principali stakeholders con cui sono stati organizzati specifici focus group ed è stata sviluppata una matrice di materialità.

La Tavola riassuntiva, posta nelle pagine conclusive del presente Report di sostenibilità, riconduce i temi trattati nel testo agli specifici indicatori di performance. GRI 102-55.

Il report è pubblicato in lingua italiana e inglese, è reperibile nella sezione Sostenibilità del sito internet www.ferrino.it e verrà pubblicato con una cadenza annuale GRI 102-52.

Per ricevere maggiori informazioni sul contenuto del report si prega di contattare: csr@ferrino.it GRI 102-53.

Il gruppo di lavoro che ha reso possibile la realizzazione del report è composto da: Anna Ferrino, Augusto Rabajoli, Fabio Careggio, Roberta Cresto e Marta Borello.





2. Azienda

2.1 La Storia

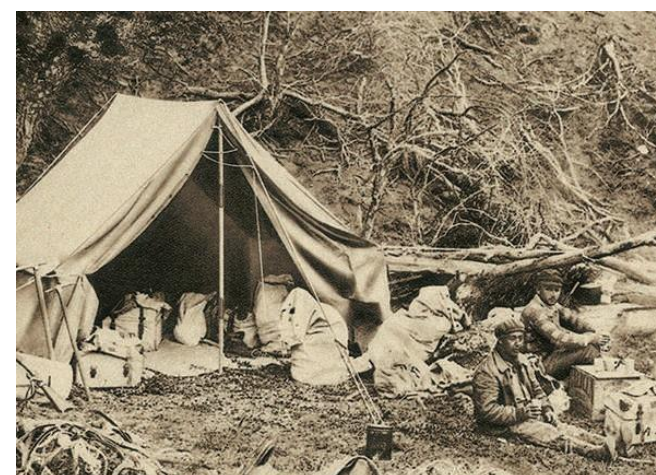
La FERRINO & C. S.p.A. è un'azienda operante nel mercato dell'outdoor fin dal 1870.

L'attività iniziale, dedicata alla impermeabilizzazione dei tessuti, si è poi ampliata aggiungendo la confezione di articoli per il tempo libero come le tende, gli zaini, i sacchietto ed altri prodotti dedicati al tempo libero. L'attuale conformazione societaria in società per azioni è nata nel 1971 e da allora l'azienda si è progressivamente specializzata in prodotti di qualità ed affidabilità, caratteristica aziendale riconosciuta universalmente dal mercato. L'azienda fa capo a due famiglie di imprenditori torinesi, Ferrino, giunta alla quinta generazione, e Rabajoli alla seconda generazione, che da 50 anni condividono gli stessi valori, promuovendo e valorizzando nel mercato di nicchia in cui opera la società il patrimonio di conoscenze e di risorse interne e proiettandolo nel futuro con una mentalità dinamica e aperta al mondo.

Historical Timeline



Dal tessuto alla manifattura le prime tende in dotazione a esploratori e alpinisti ma l'azienda annovera tra i suoi clienti anche la neonata Fiat: si dice che lo stesso senatore Giovanni Agnelli uscì dal laboratorio Ferrino con una "capote" sottobraccio.



La tenda Neghelli entra nel mito: il missionario, geografo ed esploratore Alberto Maria De Agostini la utilizza nelle sue spedizioni in Patagonia e Terra del Fuoco.



Nasce una nuova cultura: vivere all'aria aperta, "on the road". Ferrino è il punto di riferimento naturale per un'intera generazione.

1870

1890

Tutto inizia in un laboratorio di vernici di via Nizza 107 a Torino. Cesare Ferrino ha un'intuizione rivoluzionaria: impermeabilizzare i tessuti. Il successo è immediato in tutta Italia.



1910

1937

Sono gli anni dell'alpinismo leggendario. Tecnologia e ricerca portano Ferrino a diventare parte essenziale di queste grandi imprese. Nasce la tenda Cervino: la prima di serie.

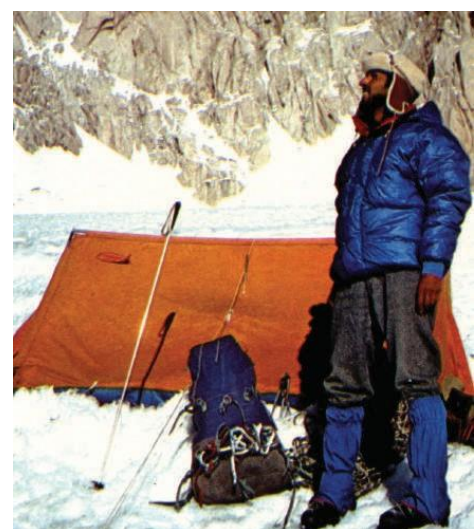


1940

1960

La tecnologia Ferrino conquista nuovi primati. Nasce la tenda alpina: grazie al telo esterno in Triplex, resiste a tutti i venti, anche quelli estremi.





Ferrino è sempre al fianco dei pionieri, con la tenda isotermica Afghan che pesa solo 7,4 kg. Negli anni successivi nasce Trekking, una tenda a cupola progettata sullo studio delle volte geodetiche.



Presso il rifugio Quintino Sella, sul Monte Rosa, a 3585 nasce HighLab: un laboratorio permanente in alta quota, dove testiamo nuovi materiali e prototipi in condizioni d'uso impegnative.



Carla Perrotti riesce a sopravvivere per 24 giorni nel deserto cinese del Taklimakan grazie alla tenda Ultima, frutto della lunga collaborazione tra la documentarista e l'azienda.



50 anni dopo, rivive la mitica spedizione sul K2. Quando Silvio Mondinelli esclama "siamo in vetta!", Ferrino è con lui e con tutta la spedizione, in qualità di sponsor tecnico.

1973

1986

1994

1997

1998

2002

2004



Reinhold Messner è il primo uomo ad aver scalato tutti gli 8mila del Pianeta, completando imprese storiche, come la scalata del Gasherbrum e del Lhotse. Ferrino ha accompagnato Messner nella preparazione delle sue imprese, fornendogli tende all'avanguardia e investendo in ricerca e sviluppo, per diventare il primo Brand ad aver scalato le 14 vette più alte della Terra. Grandi esploratori e Ferrino: da sempre una formula che porta lontano.

Borge Ousland attraversa l'Antartide sugli sci: 2854 km. La tenda Ultima gli permette di sopravvivere in questo inferno bianco.



Ferrino progetta per Mike Horn la tenda M.L.H Evolution, testandola nella galleria del vento Mercedes. Mike la usa per attraversare in solitaria l'Antartide: 20.000 km in 20 mesi, tra i -15 e -70 gradi centigradi.





Cueva de los Cristales, Messico: Ferrino partecipa con La Venta al progetto Naica, tre anni di esplorazioni in un ambiente "impossibile" per alta temperatura e umidità. Ferrino fornisce a La Venta Tomolea, la tuta altamente tecnica, capace di resistere alle condizioni infernali della grotta dei cristalli giganti.

2007



Ferrino acquisisce lo storico marchio Baldas, sinonimo di racchette da neve di qualità 100% Made in Italy.



E' il 140° anniversario. Una data storica per l'azienda, che condivide ogni conquista attraverso la multicanalità. Il logo si rinnova: minimale, impressivo, originale. E soprattutto coerente con i valori del brand.

2009



Ferrino decide di creare una linea di abbigliamento pensata per l'arrampicata e il boulder, rivolgendosi soprattutto ai giovani. Grazie alla collaborazione con il campione di arrampicata sportiva Marzio Nardi nasce il marchio RockSlave, con i suoi prodotti dalla qualità eccellente e dal design fresco, giovane e street.

2012

2006

Ferrino è al fianco di Gnaro Mondinelli, secondo italiano dopo Messner a scalare tutti e 14 gli 8mila del Pianeta senza ossigeno supplementare. L'anno in cui Gnaro sale in cima al Broad Peak, completando la sua impresa, nasce l'High Lab Pro team, composto dai migliori professionisti della montagna, guide alpine e istruttori del soccorso alpino che mettono le loro competenze tecniche al servizio dell'azienda per testare e migliorare i nostri prodotti.

2008



Ferrino entra nel mercato dell'abbigliamento tecnico outdoor con la creazione della prima collezione di abbigliamento HighLab.

2010

2013

Ferrino festeggia i primi 20 anni di La Venta, l'associazione di esplorazione geografica e speleologica che ha compiuto imprese "impossibili" nei luoghi più ostili del pianeta. Un'esperienza unica, che ha contribuito alla nascita e allo sviluppo dei più prestigiosi progetti e prodotti Ferrino.



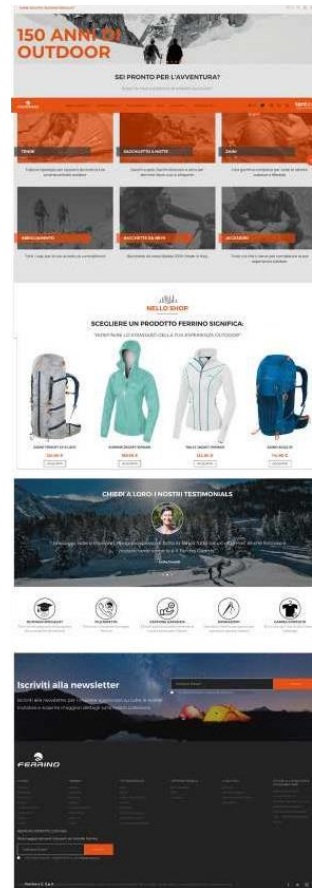


Nasce Full Safe, il primo zaino sul mercato che integra i principali sistemi di sicurezza in caso di valanga: respiratore AirSafe, l'Air Bag e il riflettore RECCO. Ricerca ed innovazione in un unico zaino pensato per il freeride e lo sci d'alpinismo, che nasce dalla collaborazione dello staff tecnico di Ferrino con il Soccorso Alpino e il Centro di medicina di Montagna della Valle d'Aosta.

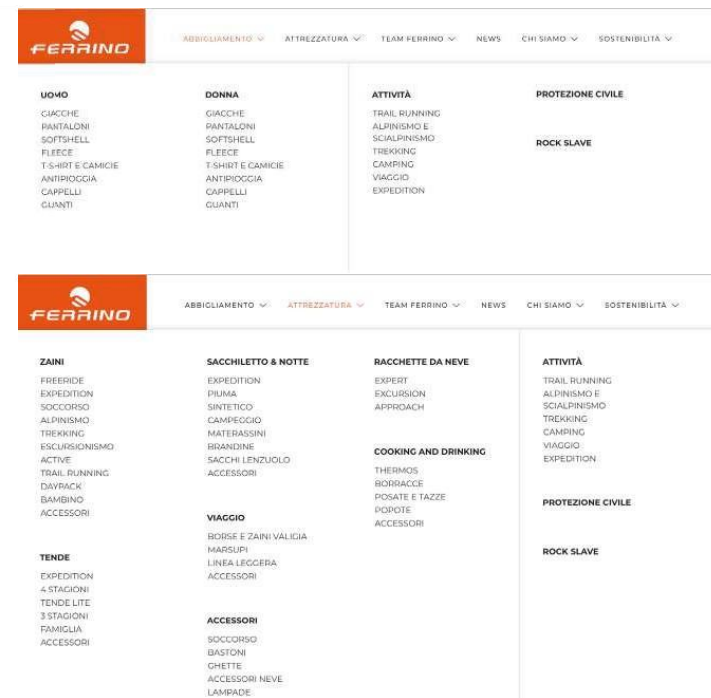


- TentSet e' il progetto di eco design che modifica l'esperienza d'acquisto della tenda: si tratta di un innovativo sistema modulare che in sei semplici mosse con l'ausilio di un configuratore consente all'utente di creare la propria tenda.
- Una volta progettata la prima, sarà possibile sostituirla componenti per modificarne la funzione, ottimizzando il costo e riducendo gli sprechi e adattando il prodotto alle future esigenze.

2014



2018



2019

Ferrino rinnova il proprio sito web ed apre la strada al mercato online lanciando, l'8 Marzo 2018, il nuovo sito e-commerce.

2020



- Il 2020 è l'anno del 150° anniversario di Ferrino: una storia fatta di persone, passione, prodotti, conquiste alpinistiche, esplorazioni e rispetto per l'ambiente. L'imponente archivio aziendale è stato completamente digitalizzato con l'obiettivo di preservare e condividere l'importante patrimonio documentale del brand.

To be Continued

2.2 Business model e configurazione organizzativa

La sede dell'azienda si trova a San Mauro Torinese (GRI 102-3). Sono presenti uffici amministrativi e commerciali, reparti di progettazione e prototipia, controllo qualità, assistenza post-vendita. La produzione interna realizza prodotti destinati alla protezione civile ed al settore militare, assembla ciaspole e ospita il magazzino delle materie prime. Complessivamente vengono occupate cinquantasei persone.

I locali sono di proprietà e dispongono di 4.000 m², di cui circa 800 dedicati agli uffici. L'azienda opera sul mercato italiano e sui principali mercati internazionali. La produzione dei principali articoli avviene in outsourcing e in piccola parte localmente. La progettazione e la realizzazione dei prototipi, fiore all'occhiello del nostro know how, vengono invece sempre svolte in Ferrino in tutte le fasi di sviluppo, risultando quindi elementi cardine del processo insieme allo strutturato sistema di controllo qualità che avviene in parte presso i fornitori esterni, ma anche con un accurato controllo in sede al ricevimento dei lotti di produzione.

Sul mercato interno la Ferrino opera con oltre 1200 clienti e retailers, negozi di articoli sportivi outdoor, serviti tramite l'azione commerciale di una rete di agenti plurimandatari. Per quanto riguarda l'esportazione ci si avvale per lo più di distributori che sviluppano il business e promuovono il brand, ove possibile l'approvvigionamento dei distributori avviene con spedizione diretta dai luoghi di produzione, riducendo sensibilmente l'impatto della logistica.

Ferrino offre supporto ai propri clienti in ogni fase del rapporto con la Società, sia per quanto riguarda gli aspetti tecnici, sia per quelli amministrativi. L'assistenza after sales avviene attraverso un ufficio dedicato, attivo soprattutto per il mercato italiano mentre nei paesi esteri frequentemente le problematiche post vendita sono seguite direttamente dal distributore.

Product Process



Business Unit

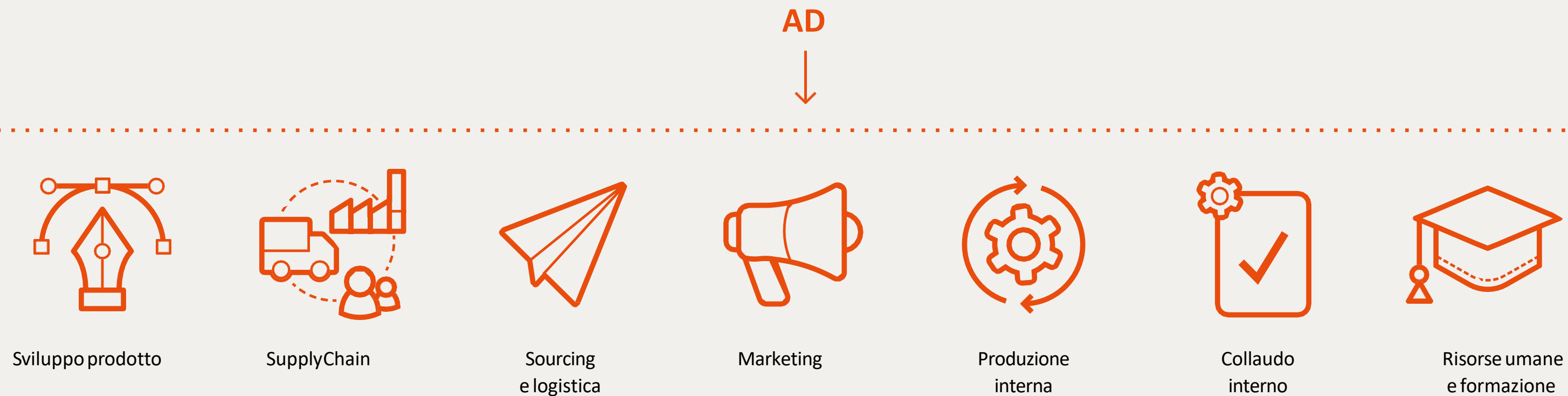
Le business units che descrivono la nostra organizzazione interna (GRI 102-18) sono:

Progettazione, Acquisti, Qualità, Collaudo, Vendite, Pubblicità e Comunicazione, ICT, Risorse Umane e Amministrazione.

Da notare come la trasversalità dei temi trattati comporta la necessità di coinvolgere un team di funzioni con background eterogenei e sensibilità differenti. La composizione della CSR (Corporate Social Responsibility, ossia Responsabilità Sociale delle Imprese) viene di seguito riportata:



Organizzazione CSR



2.3 Offrire i nostri valori per l'outdoor

Ferrino offre la possibilità di vivere outdoor grazie a prodotti attentamente progettati e realizzati con estrema cura. Utilizziamo materiali di qualità che rendono i nostri prodotti usufruibili 365 giorni l'anno, in qualsiasi condizione meteo, in ogni continente (testati e collaudati da professionisti e in laboratorio).

Non fa differenza essere professionisti, appassionati oppure semplici escursionisti. Svolgiamo il nostro lavoro con rispetto, correttezza e alto senso di responsabilità.

I nostri Valori



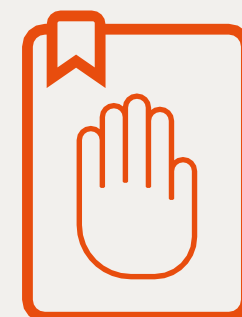
Razionalità



Serietà



Rispetto



Sincerità



Affidabilità



Miglioramento continuo



Non conflittualità



Fiducia



Impegno



Collaborazione di lungo periodo



Innovazione

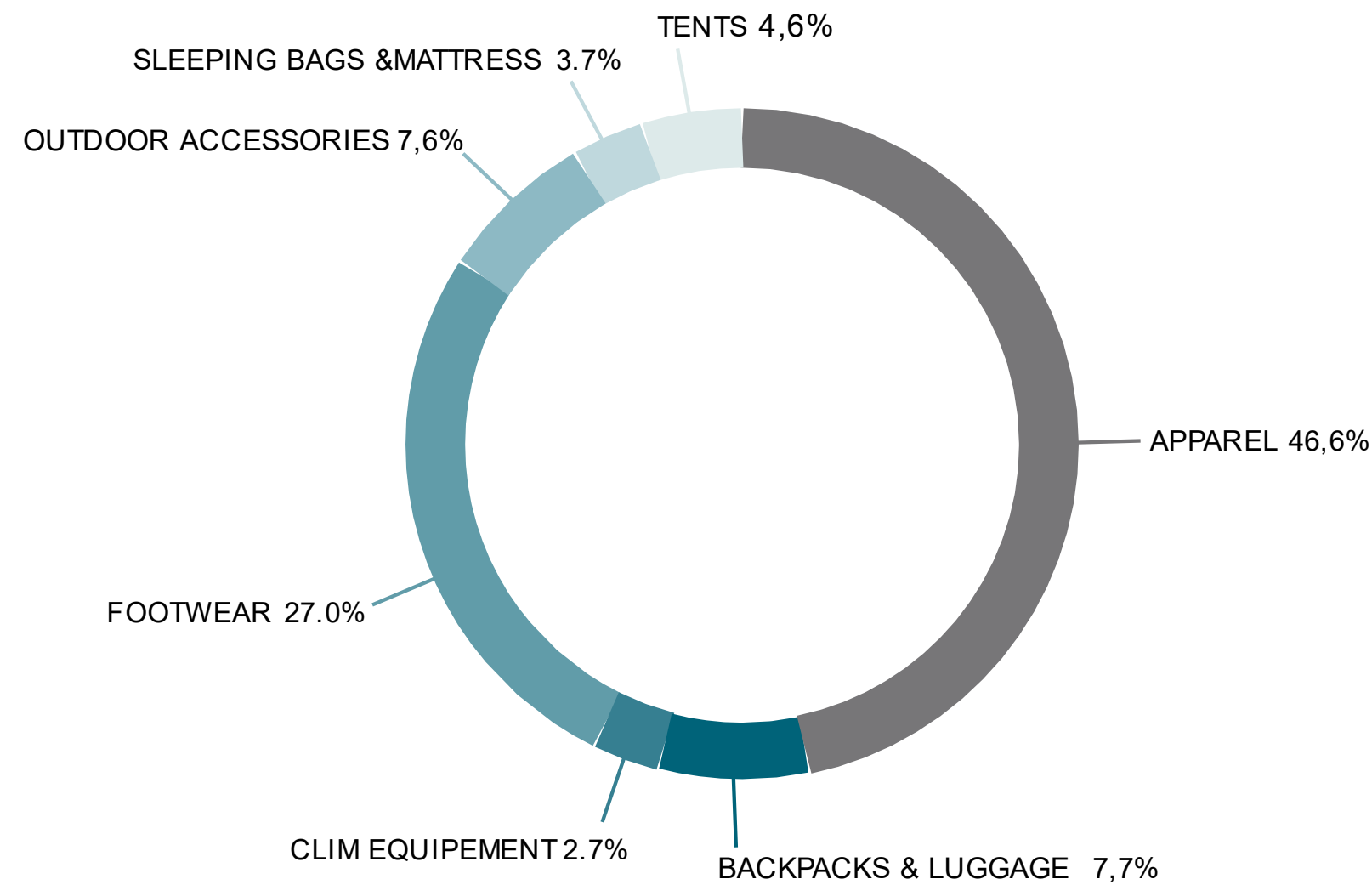


Durabilità

2.4 L' outdoor market

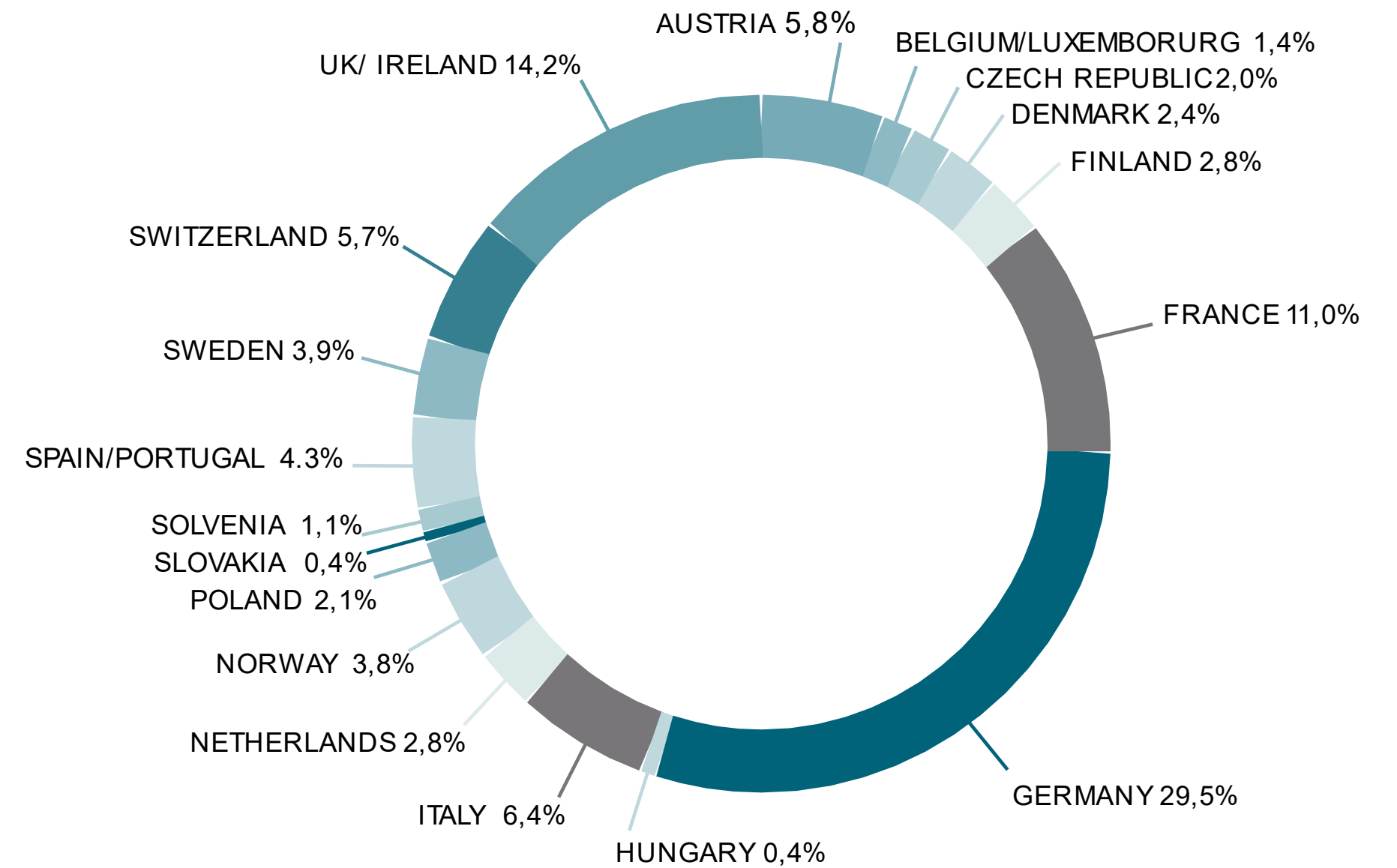


State of trade outdoor market 2022



Secondo le statistiche di mercato del report redatto dall'European Outdoor Group per l'anno 2022, le due principali categorie di prodotto del mercato dell'outdoor sono l'abbigliamento e le calzature; seguiti dagli zaini e dagli accessori. Le altre categorie di prodotto che completano lo studio del mercato europeo sono le tende, il materiale da arrampicata e i sacchi a pelo, come da grafica qui sopra rappresentata.

European market share



Il market share a livello europeo è invece rappresentato per il 29,5% dalla Germania, seguita dal Regno Unito (14,2%) e dalla Francia (11%).

Ferrino reputa fondamentale il confronto con altre aziende operanti nel settore. Ciò avviene partecipando attivamente e portando il proprio contributo alle principali Associazioni di settore l'European Outdoor Group ed Assosport (GRI 102-13).

2.5 Il nostro modo di fare impresa

Per Ferrino le principali categorie di prodotto sono tende, zaini, sacchi a pelo e accessori outdoor (GRI 102-2).

In particolare la Società opera in 2 settori di mercato differenti: settore B2C, attraverso la distribuzione sportiva, e B2B attraverso la fornitura ad Enti governativi e umanitari, che rappresentano, nel 2022, rispettivamente il 65% e il 35% dei ricavi (GRI 102-6). Il mercato Italiano rappresenta il 64% dei ricavi e la quota export è del 36% tra i paesi di maggior rilievo si segnalano Francia, Spagna, Repubblica Ceca, Germania e Cile.

Fatturato per canale di vendita



● 65% B2C
● 35% B2B

Quota Export



● 64% Italia
● 36% Estero

2.5.1 Il settore B2C

Le principali categorie di prodotto sono le seguenti:

TENDE

L'ampia proposta di tende riesce a soddisfare le diverse esigenze nell'ambito outdoor garantendo sempre un alto livello qualitativo. 150 anni di progettazione, selezione dei materiali e test sul campo sono buoni motivi per scegliere una tenda Ferrino.



ZAINI

Sono interamente progettati e testati in Italia, e propongono soluzioni ergonomiche che possano facilitare al massimo l'esperienza dell'utilizzatore e delle utilizzatrici alle quali è dedicata un'apposita gamma. Progettiamo zaini da alpinismo, trekking, hiking, trail running e daypacks. Per un utilizzo invernale una linea di zaini con Airbag e respiratore indicati per freeride e scialpinismo.



ABBIGLIAMENTO

Leggero e performante, un fit ed un look italiani, una linea compatta e funzionale per far vivere con stile e comfort l'esperienza outdoor dei nostri clienti.



ACCESSORI

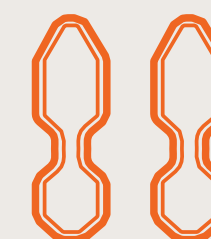
Viene proposta un'ampia selezione di accessori da usare in abbinamento alle principali categorie di prodotto affinché ogni appassionato possa trovare in Ferrino una risposta completa alle proprie esigenze. (GRI102-2)



RACCHETTE DA NEVE

Una produzione a km0 che si svolge per la maggior parte in Piemonte: solo la Trient viene realizzata in Cina.

Da sottolineare come l'insourcing dell'assemblaggio e la ridotta filiera abbiano consentito un ridotto impatto logistico, l'opportunità occupazionale e formativa dei collaboratori e l'aumento della qualità derivante dal controllo della produzione in ogni sua fase.



SACCHI A PELO

Con imbottiture in piuma RDS o sintetiche, l'ampia gamma soddisfa le più svariate esigenze di utilizzo spaziando dai -45° alle temperature estive. I sacchi a pelo sono testati ai sensi della norma europea EN 13537 201 e della successiva EN ISO 23537- 1-2016 e vantano alcuni esclusivi dettagli di costruzione che li rendono particolarmente performanti.



2.5.2 Il settore B2B

Da sempre forniamo tende e accessori a organizzazioni governative e umanitarie che operano in tutto il Pianeta, tra cui alcune agenzie delle Nazioni Unite, la Croce Rossa Internazionale e Organizzazioni di aiuto e soccorso internazionale per profughi e rifugiati. Siamo orgogliosi di essere un'azienda capace di apportare un aiuto concreto e professionale laddove vi sia necessità e siamo pertanto felici che le Organizzazioni governative e umanitarie continuino a sceglierci. Per entrambe le tipologie di Organizzazioni la maggior parte delle commesse verte su prodotti customizzati. In questi casi, l'Ente, conoscendo le proprie esigenze e coinvolgendo gli operatori che lavorano sul campo, trova in Ferrino un partner capace di progettare prodotti che rispondono alle richieste e alle peculiarità delle attività di tali Organizzazioni.

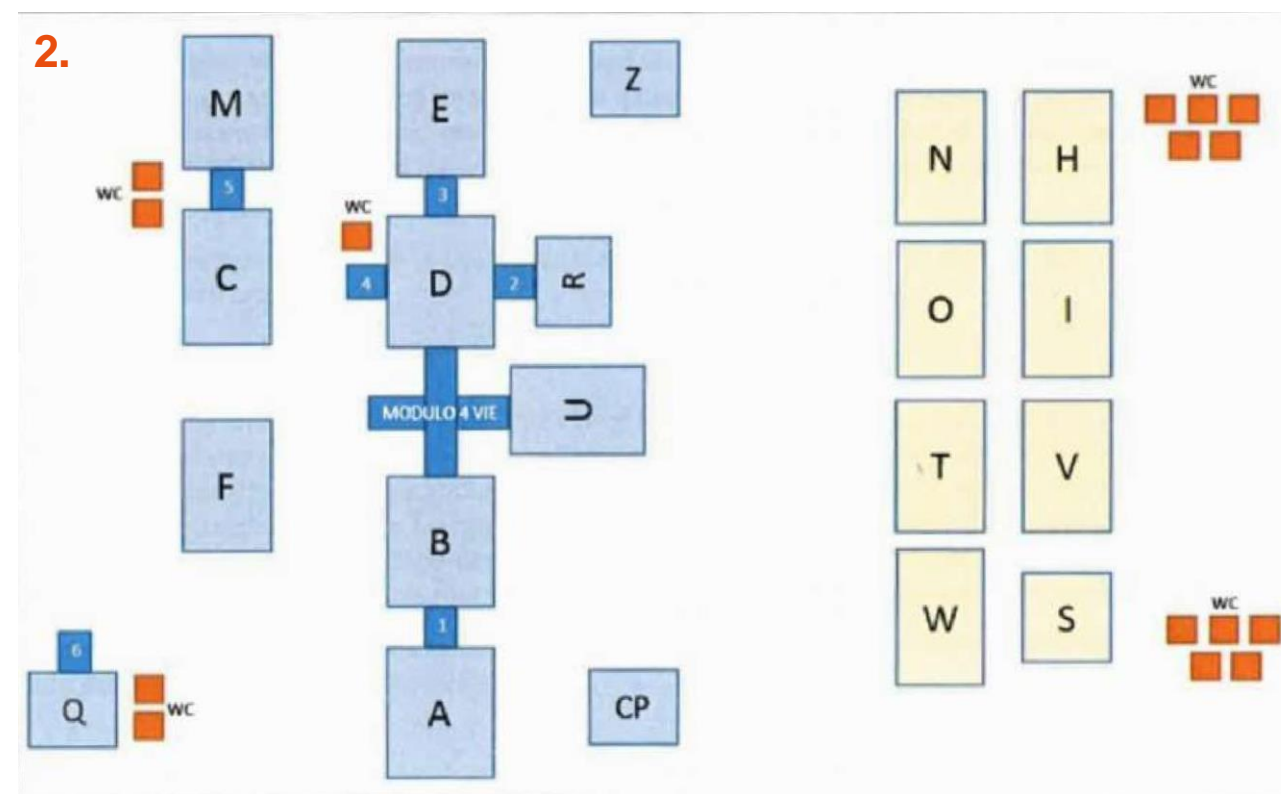


2.5.2.1 Il ruolo di Ferrino nell'emergenza Covid-19

Da moltissimi anni Ferrino progetta e fornisce tende e materiale destinato agli Enti e alle organizzazioni umanitarie che operano nella gestione delle emergenze. La pandemia Covid-19 che sta condizionando questo momento storico, ci ha quindi visto costantemente impegnati al loro fianco con l'obiettivo di soddisfare le richieste di coloro che operano in prima linea. La nostra produzione ha lavorato senza sosta per fornire le tende che occorre nella gestione dell'emergenza.

Triage di accesso alle strutture ospedaliere

Le tende Pneutex a 4 archi gonfiabili di facile montaggio, già precedentemente fornite alla Protezione Civile, sono state montate all'esterno di diversi ospedali Italiani ad uso pre-triage. Questi allestimenti permettevano di facilitare e rendere maggiormente sicuro l'accesso alle strutture ospedaliere ai pazienti.



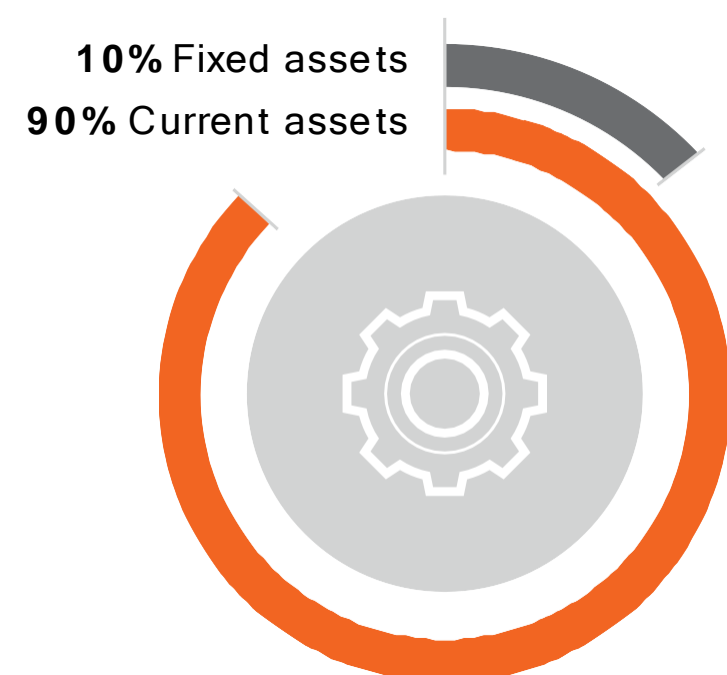
2. L'ospedale da campo a Torino Esposizioni

La squadra EMT-2 (Emergency Medical Team) insieme alla Protezione Civile, ci ha commissionato un secondo ospedale da campo gemello di quello da loro impiegato in caso di catastrofi ed emergenze internazionali, come avvenuto nel 2019 in occasione del tifone Idai in Monzambico, quando i medici editecnici dell'EMT-2 erano intervenuti in soccorso alla popolazione utilizzando il nostro ospedale.

Abbiamo affrettato la fase di produzione nei mesi primaverili per consentire un anticipo della consegna col fine di utilizzare la struttura nell'emergenza Covid. Realizzato con tende Montana unite fra di loro tramite i moduli di collegamento a 2 e 4 vie. La piantina sottostante illustra le varie funzioni delle 20 tende Montana 19-29- 39 e Plus con le tende servizi, i set docce e i lavandini pieghevoli. Si tratta di una struttura completa che può operare autonomamente, ma che nella fase Covid è stata incrementata di ulteriori 18 tende Montana, al fine di creare veri e propri reparti di degenza per i pazienti affetti dal virus in occasione dell'impiego al Pad.5 di Torino Esposizioni. Probabilmente la stessa struttura verrà utilizzata nelle campagne vaccinali in corso.

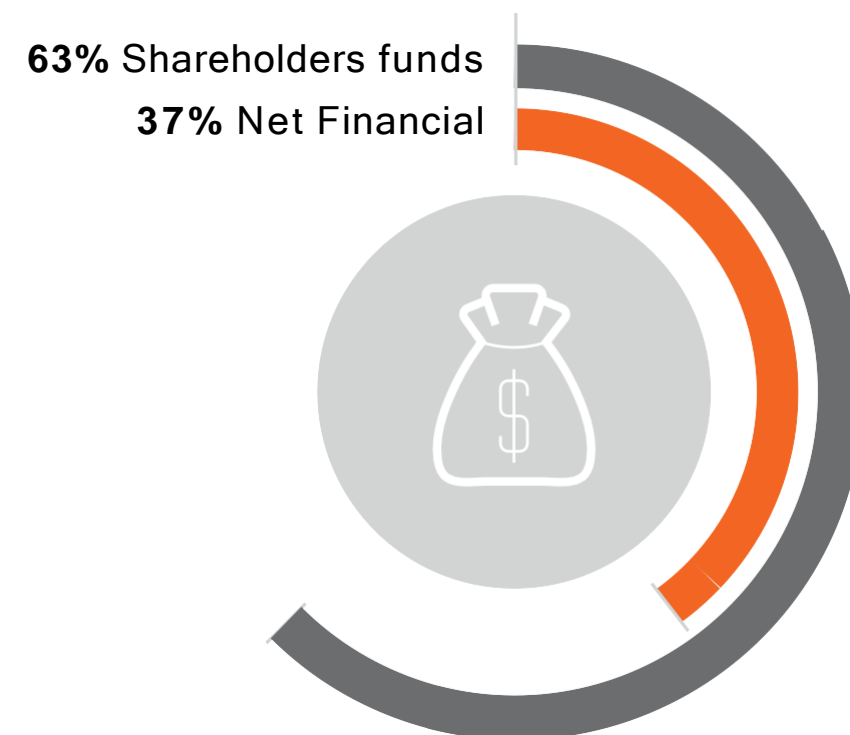
Video: <https://www.facebook.com/watch/?v=130053028632786>

2.5.3 La struttura economico finanziaria



Capitale produttivo

Il capitale produttivo si configura per la maggior parte da current assets e per una parte minoritaria da fixed assets.



Capitale finanziario

Il capitale finanziario è invece costituito per il 63% da Shareholders funds e per il 37% da net financial position. Il valore aggiunto generato non viene esplicitato in questa sede poiché ritenuto un dato strategico e sensibile per l'azienda (GRI 201-1).



2.6 La mappa degli stakeholders

Nel nostro report di sostenibilità abbiamo stilato un'attentissima mappatura degli stakeholders di Ferrino S.p.A.

Si sono identificati i soggetti su cui valutare gli impatti economici, sociali e ambientali dell'attività. Tali soggetti sono quelli che a loro volta influenzano l'attività dell'azienda ed il raggiungimento dei suoi obiettivi. Coerentemente da quanto definito dalla teoria di Mitchell, gli stakeholders sono considerati oggetto dell'attenzione del management e dell'organizzazione perché portatori legittimi di istanze e richieste. Ponendo l'enfasi sulla capacità di influenzare il comportamento aziendale si sono poi individuati 4 gruppi di stakeholders considerando il grado di rilevanza delle risorse apportate (elemento che contribuisce ad identificarne il potere) ed in base al grado di urgenza con cui gli interlocutori rivendicano attenzione verso le loro istanze 102-42. La "Mappa degli stakeholders di Ferrino S.p.A", è pertanto la rappresentazione delle quattro categorie in cui sono stati suddivisi gli stakeholders, coerentemente alla teoria di Mitchell.

Value suppliers

Si definiscono in questa sede Value Suppliers i fornitori che per Ferrino sono core, ovvero strategici e fondamentali per l'attività dell'impresa.

Mappa Stakeholder



● 1. Nel primo gruppo vi sono gli stakeholder che nutrono aspettative "assolute" e senza la cui costante e continua partecipazione non si realizzerebbero gli scopi dell'Azienda. Sono considerati stakeholders primari e consistono nei Clienti, i dipendenti, i collaboratori e i soci.

● 3. Al terzo grado di priorità vi sono gli stakeholder che, sebbene nutrano alcune aspettative nei confronti dell'azienda, non possono influenzarne il comportamento come i suppliers no core, i finanziatori, i fornitori di logistica e l'Ambiente.

● 2. Il secondo gruppo è costituito dagli stakeholder che sono ritenuti non vitali ma sono portatori di interessi verso l'azienda poiché sono influenzati dalle sue attività, i Value Suppliers, i retailers, i distributors, gli Enti Governativi e Umanitari.

● 4. Infine, come ultimo gruppo, vi sono tutti gli altri soggetti che l'Azienda non può non considerare, ma le cui aspettative non hanno una reale capacità di influenzarne il comportamento.

2.7 Le nostre priorità

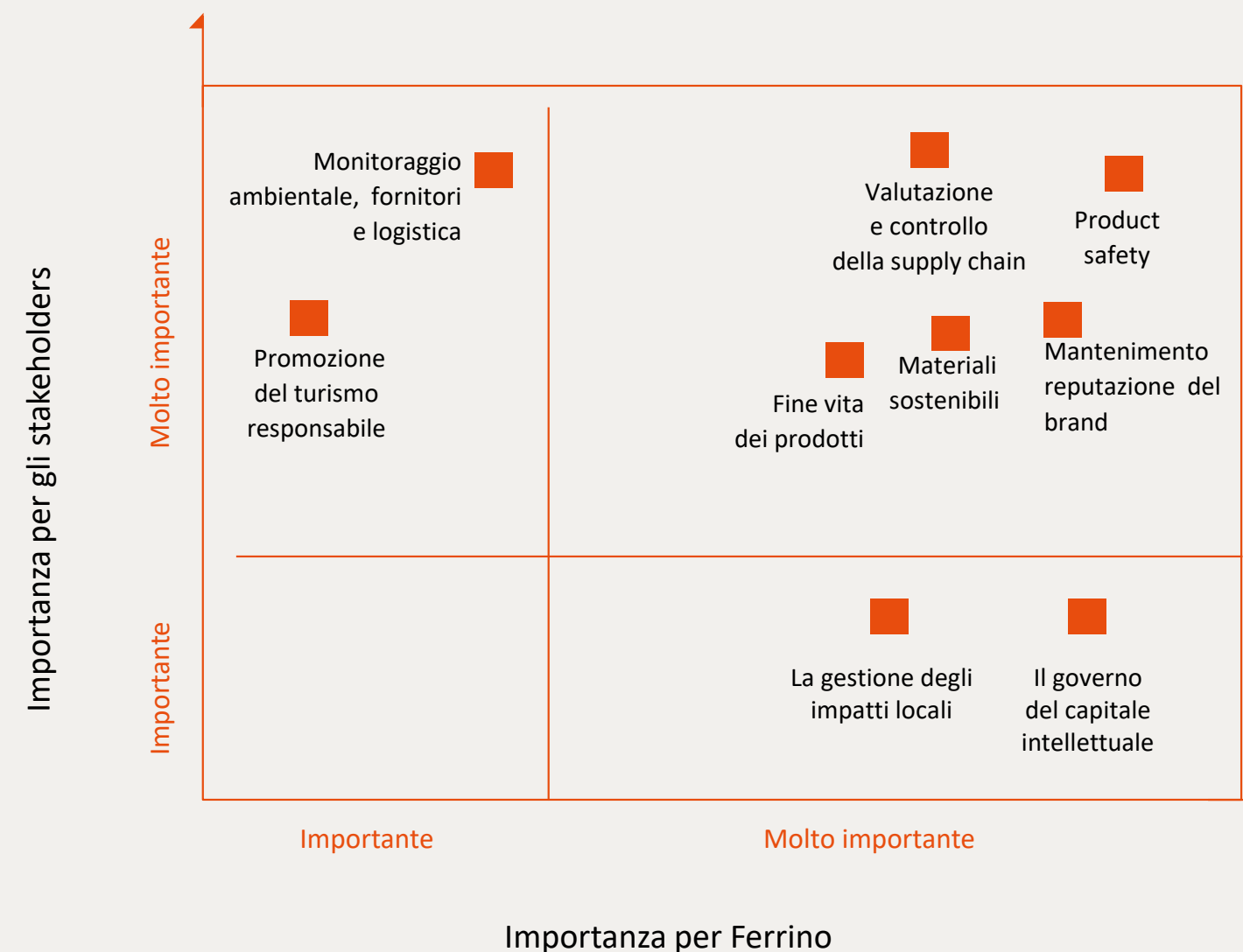
Con la matrice di Materialità l'azienda individua i principali tratti distintivi della propria attività e li posiziona secondo una scala di rilevanza, chiarendo quali siano le attività che ritiene fondamentali per la sostenibilità del proprio business ed evidenziando gli elementi sui quali ritiene di dover concentrare le proprie risorse. L'analisi di Materialità ha permesso la definizione dei temi di rendicontazione e di controllo inclusi nel Report di sostenibilità.

Le fasi seguite per la definizione della matrice di Materialità sono state:

1. Identificazione e analisi dei principali aspetti che influiscono sulla creazione di valore.
2. Individuazione degli aspetti più rilevanti per gli stakeholder interni ed esterni:
 - Focus group rivolto agli stakeholder interni e dedicato alla condivisione dei temi rilevanti individuati in un primo momento con gli amministratori.
3. Convalida interna da parte degli amministratori al fine di assicurare che gli elementi individuati rappresentino una riflessione ragionevole ed equilibrata.

La valutazione circa la rilevanza per l'azienda e per i suoi stakeholder dei principali aspetti collegati all'attività è rappresentata nella seguente "mappa" di Materialità.

Mappa Materialità



La mappa di Materialità posiziona le aree che l'Azienda, in collaborazione con gli stakeholder, ha individuato come maggiormente urgenti e su cui è necessario impegnarsi nel breve periodo. I temi individuati inoltre, sono coerenti ad alcuni Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi dalle Nazioni Unite che verranno pertanto ripresi durante tutto il report, segno di un impegno locale e circoscritto, ma inserito nel più ampio quadro delle Politiche promosse su scala mondiale dalla Comunità internazionale.

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

SDG di riferimento	Tematiche	Slogan
 	Valutazione e controllo della supply chain	“Monitoraggio costante dei nostri supplier”
 	Monitoraggio ambientale e fornitori di logistica	“Gli spostamenti contano e noi siamo attenti”
 	Sustainability and Product safety	“Teniamo alla sicurezza dei nostri prodotti e a limitare l’impatto ambientale”
 	Fine vita dei prodotti	“Un prodotto di valore che non si butta mai”
 	La gestione degli impatti locali	“Ottimizziamo i nostri consumi e limitiamo i nostri impatti”
 	Governo e valorizzazione del capitale intellettuale	“Abbiamo delle competenze da trasmettere”
	Mantenimento della reputazione del brand	“Il nostro brand incorpora valori: vogliamo difenderlo”
 	La promozione del turismo sostenibile	“Valorizziamo il turismo outdoor”

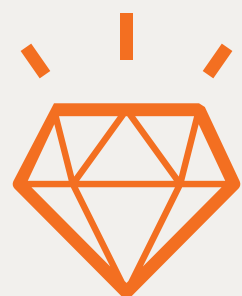


3. Supply chain

3.1. Supply chain

Ferrino lavora con fornitori di fiducia opportunamente qualificati, che operano nell'ambito di specifici piani qualità basati su sistemi di autocontrollo del fornitore stesso e nostre visite ispettive. Dopo essere stato progettato internamente, Ferrino acquista il prodotto finito dai propri fornitori (Value Suppliers) che si trovano per la maggior parte in Estremo Oriente. Il prodotto viene poi spedito in un secondo momento al cliente finale previa ultime verifiche qualitative effettuate presso la nostra sede ("PROO Configurazione organizzativa"). In generale, con i nostri fornitori, soprattutto quelli core, denominati in questa sede Value Suppliers, è nostra consuetudine stabilire relazioni di lungo termine, basate su principi di equità, responsabilità e rispetto reciproco, come dimostra il grafico dedicato all'anzianità dei nostri Value Suppliers.

I nostri suppliers



Value suppliers

Fornitori diretti di prodotti finiti "Core".



Material suppliers

Fornitori indiretti di materie prime e componenti

- Value Brand • No Brand



Ferrino local plant suppliers

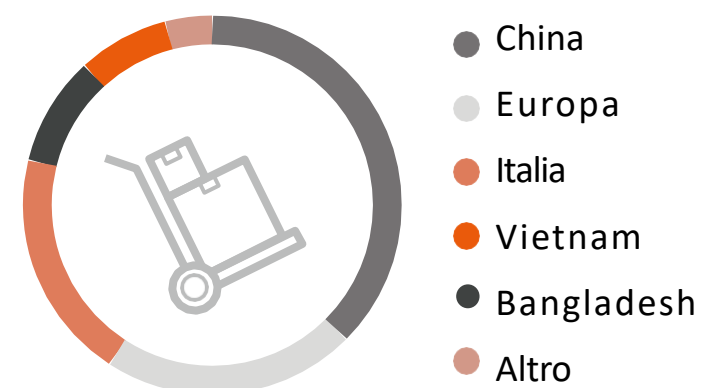
Fornitori di materie prime e componenti



No core suppliers

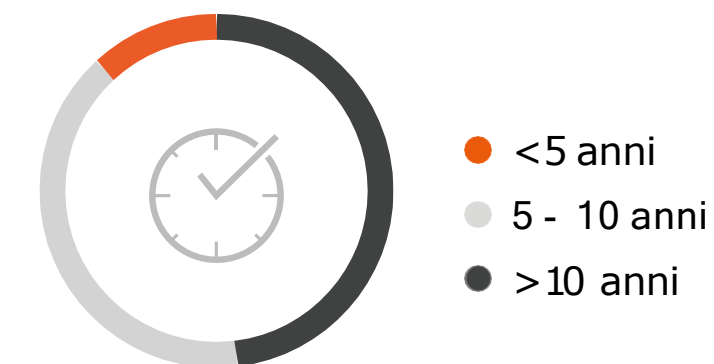
Fornitori di servizi sede e altro

Volume d'acquisto per Paese



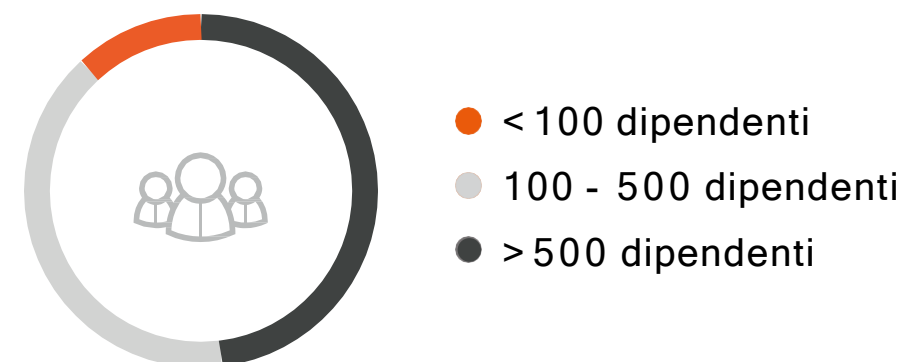
I paesi di provenienza dei nostri Value Suppliers sono: Cina, Myanmar, Vietnam (GRI 102-4) e, per il 9%, Italia (GRI 204-1).

Anzianità dei value suppliers



I fornitori vengono considerati dei veri e propri partner strategici ed è per questo che si è soliti privilegiare la continuità con i nostri Value Suppliers: quasi la metà di essi intrattiene un rapporto commerciale con Ferrino da oltre 10 anni.

Volumi d'acquisto e dimensione dei nostri value suppliers



Ferrino è consapevole dei maggiori rischi legati alla produzione in outsourcing e, oltre a mantenere una continuità con i Value Suppliers, è solita privilegiare fornitori più grandi e strutturati in quanto maggiormente in grado di soddisfare i criteri di sostenibilità ambientale e sociale. Per questo motivo più della metà dei Value Suppliers hanno più di 500 dipendenti mentre solo una parte minoritaria ha meno di 100 dipendenti.

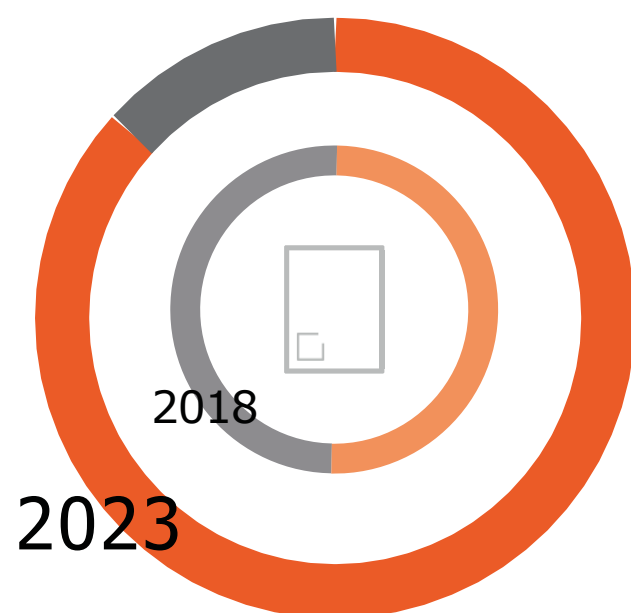
3.2. La selezione dei fornitori (Value Suppliers)

Ferrino considera fondamentale il contributo dei fornitori, selezionati e valutati in base al possesso dei necessari requisiti tecnici, organizzativi e di sicurezza. Ogni fornitore Ferrino è tenuto a riferire e rispettare i piani qualità prodotti che forniscono tutte le indicazioni ed i requisiti di conformità e qualitativi richiesti. A questo proposito vengono effettuati specifici sopralluoghi dal personale in loco, vengono richieste determinate certificazioni e, grazie a un sistema di indicatori e di valutazioni costantemente aggiornato, viene costituito un ranking per la selezione dei fornitori.

Inoltre, tutti i fornitori sono tenuti a firmare il Safety plan, un documento che stabilisce i requisiti di sicurezza di tutti i materiali utilizzati inclusa la conformità alla normativa REACH, il regolamento europeo che norma l'utilizzo di sostanze chimiche nei prodotti finiti. Poiché si vuole garantire il rispetto dei valori aziendali anche da parte dei fornitori, si privilegia nella loro selezione quelli che possiedono elevati standard ambientali e sociali, possibilmente certificati da Enti internazionalmente riconosciuti. **A questo proposito, se si considerano i volumi d'acquisto, ad oggi il 84% proviene da Fornitori di prodotto che possiedono almeno una certificazione, rispetto al 51% dei volumi del 2018.**

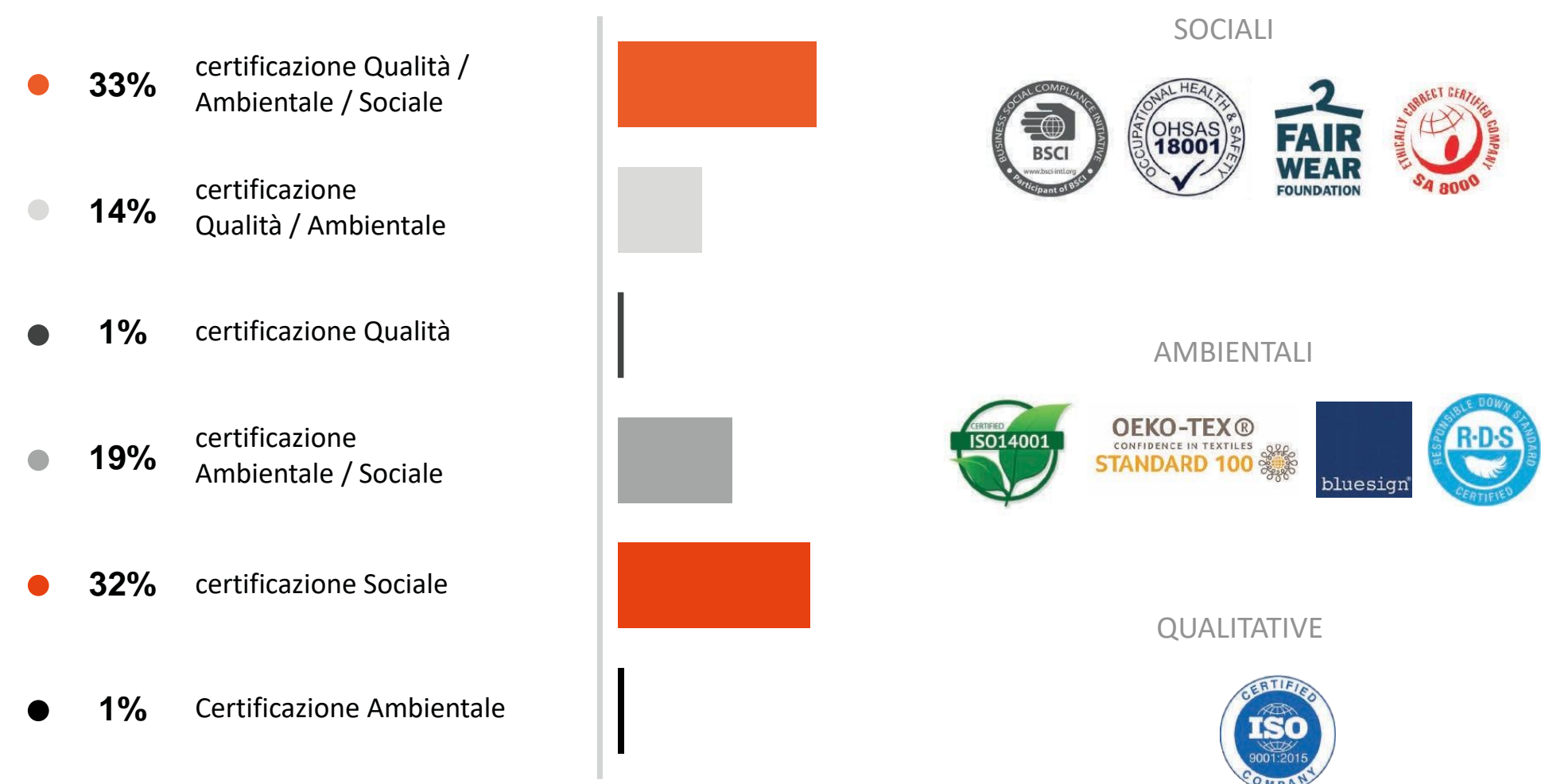
Volumi d'acquisto da Fornitori di prodotto certificati

- **84%** Fornitori di prodotto certificati
- **16%** Fornitori di prodotto non certificati



Se si considerano i volumi d'acquisto da Fornitori di prodotto certificati del portafoglio prodotti Ferrino, possiamo vedere, in dettaglio, che il 33% di questi possiedono tutti e tre i tipi di certificazioni Qualitative, Ambientali e sociali. Il resto delle certificazioni sono suddivise come da grafico seguente.

Dettaglio certificazioni dei volumi d'acquisto da fornitori di prodotto



Un'altra categoria di fornitori strategici sono i Fornitori di materie prime che si suddividono in due categorie :

- **Value Brand:** fornitori indiretti di materie prime e componenti di alta qualità che permettono la realizzazione di un prodotto ad eccellente performance tecnica . Il 100% dei Fornitori di materie prime brand che vengono scelti possiedono una o più certificazioni ambientali o sociali.
- **Value No brand** : fornitori indiretti di materie prime e componenti di aziende che non sono di fama internazionale ma che comunque garantiscono il rispetto delle performance tecniche e delle condizioni minime ambientali e sociali previste da Ferrino.

La selezione dei fornitori e delle materie prime si basa sulle necessità tecniche richieste dal prodotto finale e il suo utilizzo pur garantendo sempre la conformità a tutte le norme sulla sicurezza dei componenti come richiesto dal Safety Plan come spiegato nel precedente.

Inoltre per i prodotti a contatto alimentare , come borracce e thermos , Ferrino ha redatto un piano qualità specifico da inviare per accettazione ai fornitori che descrive in modo dettagliato sia le caratteristiche che devono avere i materiali che compongono il prodotto e sia i requisiti chimici di garanzia necessari alla sicurezza del prodotto.

Nel 2023 il 36% dei materiali utilizzati da Ferrino sui i prodotti delle principali categorie di vendita, possiedono uno o più certificati ambientali e/o di sicurezza chimica .

Materiali con certificazioni ambientali



- **36%** Certificati
- **64%** Non Certificati

Prodotti in collezione con materiali riciclati



- **21%** Tents
- **18%** Apparel
- **28%** Sleeping bags
- **27%** Backpacks

I nostri obiettivi per la valutazione ed il monitoraggio della supply chain

Monitoraggio delle performance ambientali e sociali dei nostri fornitori, tramite il nostro database dove sono archiviate tutte le informazioni rilevanti quali :

- certificazioni di sistema come Iso 9001 , 14001 e 45001
- report di audit di parti terze quali BSCI , Smeta o Fair Wear foundation
- Certificazioni di processo e qualità come Bluesign , OekoTex etc
- Compilazione e sottoscrizione del ns Policy of business conduct
- Dichiarazione di conformità alle normative internazionali e al Ferrino safety plan dei propri prodotti o dei materiali acquistati per conto di Ferrino

Le principali certificazioni dei nostri Fornitori:



ISO 9001: È uno standard internazionale volontario promosso dall'International Organization for Standardization e certifica che l'organizzazione si è dotata di un sistema di gestione per la qualità, atto a garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere.



ISO 14001: È uno standard internazionale volontario promosso dall'International Organization for Standardization che certifica che l'organizzazione si sia data un sistema di gestione atto a monitorare gli impatti delle proprie attività sull'ambiente.



ISO 45001: È una norma internazionale che detta i requisiti fondamentali per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, fornendo indicazioni per far sì che le organizzazioni creino posti di lavoro sicuri e salubri.



BLUESIGN: Lo standard ambientale di riferimento per il settore tessile, finalizzato alla tutela del consumatore e alla minimizzazione degli impatti ambientali.



La Business Social Compliance Initiative (BSCI) consiste in una metodologia finalizzata ad assistere le aziende nella gestione responsabile della catena di fornitura. Si basa sui principi in materia di diritti dei lavoratori definiti dalla Comunità internazionale, dalle Nazioni Unite, dall'ILO e dall'OECD.



La Fair Wear Foundation (FWF) è un'organizzazione no profit che supporta, attraverso il rilascio di una certificazione, le imprese del settore dell'abbigliamento e della moda nell'assicurare il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori nei paesi di produzione.



Occupational Health and Safety Assessment Series (OHSAS18001), è uno standard internazionale volontario promosso dalla British Standard Institution che certifica che l'organizzazione si sia data un sistema di gestione atto a monitorare la sicurezza e la salute dei lavoratori.



RDS (Responsible Down Standard) è una certificazione volontaria che assicura che le piume impiegate nei prodotti imbottiti derivino da oche e anatre allevate nel rispetto dei principi e dei criteri del benessere.



REACH COMPLIANCE: Il regolamento REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) concerne la registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche all'interno dell'Unione Europea e l'istituzione dell'Agenzia europea per le sostanze chimiche.



SA 8000: È uno standard internazionale volontario promosso dalla Social Accountability International che certifica che l'organizzazione si sia data un sistema di gestione atto a monitorare le condizioni dei lavoratori.



OEKO-TEX: È uno standard internazionale che viene certificato dall'omonimo Ente, specifico al settore tessile che regola l'utilizzo di sostanze chimiche nei tessuti a salvaguardia del consumatore finale.





4. Product

I prodotti sono il frutto del nostro lavoro, della nostra passione, esperienza e collaborazione. Dal prototipo ai test di performance in ambiente, operiamo con estrema attenzione alla qualità ed alla scelta delle materie prime. Grazie alla recente adozione di materiali riciclati certificati per la categoria tenda ed abbigliamento e alla costante cura nella confezione, vogliamo offrire un prodotto durevole e di qualità nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

Con un attento servizio di after sales, allunghiamo la vita dei nostri prodotti, limitandone l'impatto nello smaltimento.



4.1 Design, prototipazione e sviluppo

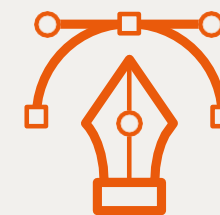
Il cuore pulsante di Ferrino è il dipartimento Ricerca & Sviluppo, persone competenti, piene di passione per l'outdoor, che sviluppano e progettano i prodotti e che, nella sede torinese, corrispondono a circa il 15% della forza lavoro impiegata. Il Dipartimento Ricerca & Sviluppo è un elemento distintivo, di assoluto valore tecnico e stilistico, ed è per questo che viene mantenuto all'interno dell'azienda.

Ferrino pone da sempre attenzione e impegno di risorse nell'ambito della ricerca con l'obiettivo di trasferire nelle diverse realtà produttive le conoscenze acquisite attraverso gli studi e la sperimentazione, contribuendo all'innovazione tecnologica e allo sviluppo industriale nel settore di riferimento.

I progetti di ricerca, svolti anche in collaborazione con realtà esterne, coprono un ampio ventaglio di tematiche, ma in particolare ciò che differenzia Ferrino nel campo R&D è la lunghissima esperienza e la prototipia interna, che permette di essere veloci e flessibili nella realizzazione dei prototipi, senza dipendere dalle sample room dei fornitori.

Questo consente inoltre la riduzione degli spostamenti via aerea dei campioni e delle risorse dedicate alla progettazione.

Fasi principali



Concettualizzazione

Rappresentazione del prodotto tramite schizzi e appunti metaprogettuali



Modellazione 3D

Rappresentazione prototipo tramite software e programmi CAD



Prototipazione interna e realizzazione pattern

Team work tra designer, modellisti e sarte



Test in ambiente

Verificare la performance dei prodotti



Ottimizzazione prodotto

Revisione finale prototipo pre industrializzazione, affinandone le prestazioni

4.1.1 Progetti significativi di R&D

1. Zaino Alive

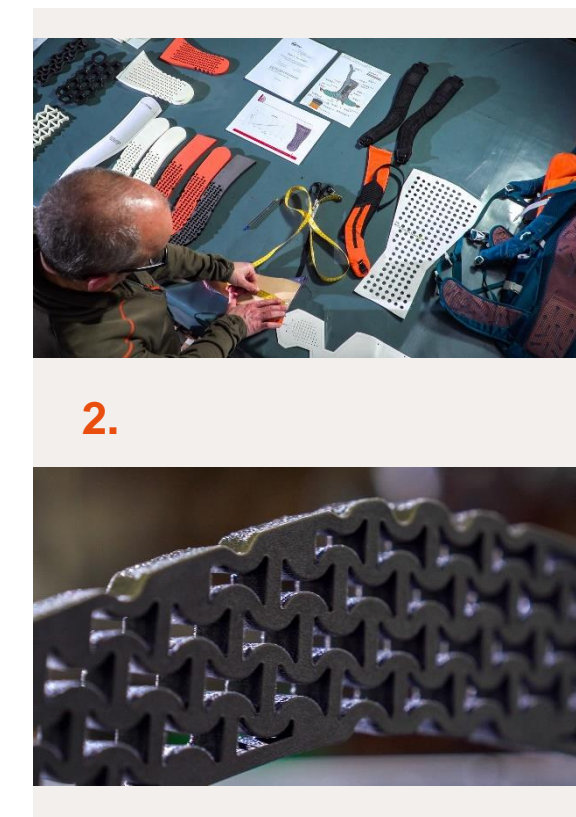
A-live per rispondere alle esigenze degli operatori del servizio di emergenza medica, personale operante in costante stato di allerta, che necessita di avere con sé una dotazione di strumenti e medicinali sempre perfetta e verificata, organizzata e a portata di mano, all'interno di un contenitore affidabile e duraturo.



2. Zaino Auxetico

Lo zaino studiato e dedicato per il lightweight backpacking con innovativa [Tecnologia auxetica](#). L'applicazione di tale tecnologia permette:

- Una migliore evaporazione del sudore con conseguente riduzione del calore nelle parti a contatto.
- Un minor dispendio energetico durante l'attività.
- Un miglior comfort ergonomico e un più efficace scarico del peso.



3. Il progetto TentSet

TentSet è l'innovativo sistema modulare che, in poche e semplici mosse, consente di creare la tenda perfetta per ogni avventura. Presentato nel 2019, incontra il pubblico nel 2020. Si apre così una nuova via nel mondo dell'esperienza d'acquisto della tenda, attraverso un progetto rivoluzionario ed altamente sostenibile. Il cliente ha la possibilità di personalizzare e progettare la tenda adatta alle proprie esigenze: una volta creata la prima, sarà possibile aggiungere o sostituire dei componenti per adattare di volta in volta la tenda alle proprie avventure.

È un sistema semplice ed intuitivo realizzato per far sì che tutti siano in grado di progettare il proprio prodotto di eccellenza, dall'esperto del mondo outdoor all'appassionato che ha da poco mosso i primi passi in questo mondo. È possibile procedere in autonomia utilizzando un configuratore in grado di guidare il consumatore ed indicare, oltre al prezzo e al peso dei pezzi scelti, anche il grado di resistenza al vento e la coibenza termica: informazioni fondamentali per la scelta del prodotto ottimale.

Tent Set si presenta come il primo progetto di eco-design per la Ferrino. Questa modalità di configurazione inoltre permette, in fasi successive, di modificare il prodotto realizzato, sia sostituendo i componenti danneggiati sia integrando quelli utili per nuove esigenze. Il prodotto risulta essere così in grado di modificarsi ed adattarsi a qualsiasi stagione e condizione meteo, ottimizzando i costi e gli sprechi.



È un vero e proprio inno all'efficienza, che riflette uno dei valori fondamentali di Ferrino: offrire ai propri clienti un prodotto altamente prestante che duri nel tempo. Con TentSet si ha la possibilità di combinare più tende in una, riducendo, a parità di prestazione e qualità, il consumo di risorse, gli sprechi di materiale e gli scarti in discarica, perseguendo il costante impegno dell'azienda nel ridurre il proprio impatto ambientale.

4. Il sistema Mate realizzato con Comau

Ferrino è orgogliosa di aver collaborato con Comau, leader mondiale nella fornitura di prodotti e sistemi di automazione industriale, nella realizzazione e finitura del MATE-XT: la nuova versione di esoscheletro in fibra di carbonio di Comau d'uso interno ed esterno.

MATE-XT è un esoscheletro indossabile dotato di un intuitivo sistema di regolazione in grado di replicare i movimenti fisiologici delle spalle di qualsiasi individuo. Si riducono così i carichi biomeccanici nello svolgimento di attività faticose, sia in ambienti chiusi sia all'aperto, migliorando la qualità del lavoro ed il benessere dell'individuo durante le sue mansioni.

L'alto livello di prestazione dei materiali e la qualificata tecnologia delle imbottiture Ferrino, ha contribuito a rendere il Sistema MATE-XT altamente traspirante, leggero, perfettamente ergonomico ed indossabile dall'utente nello svolgimento di qualsiasi attività.

4.2 Test sul campo

I nostri prodotti sono testati da guide alpine esperte o professionisti dell'outdoor che con la loro esperienza ci aiutano a migliorare costantemente per offrire il massimo della performance in perfetta sicurezza.

Inoltre, grazie ai CAMPI HIGHLAB FERRINO, veri e propri laboratori "sul campo", si desidera raccogliere i feedback sui prodotti da tutti coloro che vogliono provare gratuitamente il nostro equipaggiamento e diventare tester Ferrino per un giorno. Lasciando i loro feedback, i clienti portano il loro costante contributo al miglioramento della nostra gamma, contribuendo a **raggiungere il nostro principale obiettivo: progettare prodotti che permettano ad utenti professionali e non di vivere la natura in pieno comfort e sicurezza.** I campi Ferrino sono situati a 3585, 2640, 1850 e 1700 metri di altezza, si trovano in **Piemonte, Valle d'Aosta e Friuli-Venezia Giulia** e sono aperti a chiunque voglia partecipare a questi laboratori, oppure sia curioso di provare l'esperienza del dormire in tenda immerso nella natura, in totale sicurezza, con materiale fornito gratuitamente.



4.3 Quality assurance & durabilità del prodotto

Ferrino è molto rigorosa e puntigliosa per quanto riguarda i controlli qualità, in Italia così come in tutti i siti di produzione sparsi per il mondo. Si impegna inoltre a verificare che i nostri prodotti rispettino le normative nazionali e internazionali garantendo standard di altissima qualità e durabilità. Dal 1998 ha ottenuto la certificazione UNI ISO 9001 e nel 2023 la certificazione ambientale UNI ISO 140001.

Per garantire questi standard il primo passo è la selezione delle materie prime come descritto nei precedenti capitoli; per questo vengono scelti in molti casi componenti brandizzate (Value Brand) capaci di soddisfare le nostre esigenze qualitative oppure da materiali NO Brand verificati attentamente prima del loro utilizzo affinché risultino conformi agli standard qualitativi richiesti.

Il secondo passo è l'ispezione degli ordini presso il fornitore effettuato da personale interno. Ferrino controlla la quasi totalità delle proprie produzioni, grazie alla collaborazione di nostri ispettori qualitativi residenti in Asia.

Una volta ricevuto in Italia il lotto di produzione verrà sottoposto ad un ulteriore controllo qualitativo statistico, prima di essere inviato ai clienti finali. In particolare, questo sistema di doppia ispezione si è rivelato molto efficace nel controllare e prevenire eventuali difformità qualitative in un'ottica di miglioramento continuo.

4.4 After sales (Fine vita dei prodotti)

Ferrino ha sempre dedicato un dipartimento all'assistenza clienti, ben organizzato e che nel 2015 ha ricevuto il Premio per il miglior servizio d'assistenza e post-vendita nel settore Outdoor in Italia (GRI 301-3). I consumatori si rivolgono al servizio di Ferrino anche per gestire eventuali riparazioni fuori garanzia. È fondamentale prolungare il più possibile il ciclo di vita dei prodotti, il servizio effettua pertanto riparazioni su qualsiasi tipo di prodotto Ferrino. C'è un forte legame affettivo che lega i consumatori ai nostri prodotti e cerchiamo per questo di accompagnarli, consigliando loro soluzioni che garantiscano la durabilità senza inficiare la performance.



Riparazioni qualsiasi tipo di prodotto Ferrino fuori garanzia



Forte legame affettivo che lega i consumatori ai prodotti



Soluzioni di Ecodesign per i prodotti del futuro



Soluzioni up cycling prodotti esistenti



Obiettivi per il fine vita dei prodotti

Il servizio post vendita e riparazioni presente in Ferrino è sempre disponibile a fornire preziosi consigli per ottimizzare la manutenzione dei nostri prodotti e per gestirne le riparazioni. Abbiamo pubblicato sul sito web una sezione dedicata al prolungamento del ciclo di vita dei prodotti con alcuni suggerimenti pratici guidati e vogliamo implementare la ricerca di soluzioni di up-cycling da proporre



5. Planet

Come tutti gli appassionati di outdoor, Ferrino ama l'ambiente incontaminato, e le emozioni che regala. Per questo crede in un business sostenibile, capace di creare valore nel rispetto e nella salvaguardia della natura. Nella sede abbiamo pertanto adottato un codice di condotta interno condiviso da tutto lo staff, in cui ci impegniamo ad usare con responsabilità e attenzione le risorse. Siamo però consapevoli che gli impatti maggiori dell'attività siano riconducibili alla produzione, che avviene in gran parte in Asia. Seppur attualmente non si riesca a monitorare al 100% l'impatto socio-ambientale della filiera, abbiamo strutturato dei processi interni di controllo e selezione dei fornitori atti a garantire un prodotto finito il più possibile in linea con i nostri valori.

5.1 Our sustainability policy-Think global act local (Il management degli impatti locali)



Ferrino vuole contribuire a lasciare alle generazioni future un Pianeta migliore di quanto non sia ora e per questo abbiamo deciso di ottenere la certificazione ambientale UNI ISO 14001 nel 2023

Il percorso di certificazione è stato molto significativo perché ci ha permesso di aggiornare e rinnovare alcuni importanti settori aziendali.

Una serie di investimenti che ci hanno permesso ad esempio di :

- Temporizzare l' accensione e spegnimento per avere una gestione centralizzata dei sistemi di riscaldamento e raffreddamento così da evitare sprechi e inutili utilizzi in orari non lavorativi.
- Migliorare l' efficientamento energetico dei sistemi di climatizzazione tramite rinnovo o sostituzione di componenti vetusti.
- Sostituire gradualmente tutti i sistemi di illuminazione neon con sistemi a Led per un miglior risparmio energetico.
- Gestione efficiente dei rifiuti prodotti con conseguente miglioramento della selezione degli scarti di produzione poi riutilizzabili in progetti di upcycling.
- Installare un sistema di filtraggio e raffreddamento/gasatura dell' acqua potabile del rubinetto, riducendo così notevolmente l' utilizzo di bottiglie di plastica in azienda.

Obiettivi per la riduzione delle emissioni di Co2

L' obiettivo principale sugli impatti locali per il 2024 è quello di azzerare le emissioni di Co2 dovute al consumo di energia elettrica (Scope 2)

Questo è possibile grazie al fatto che Ferrino soddisfa già da molti anni circa il 45% del proprio fabbisogno energetico grazie alla presenza di un importante impianto fotovoltaico sul tetto della ns sede. Inoltre dal 2024 il restante 55% di energia acquistata dalla rete , sarà proveniente totalmente da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie di Origine (GO).

5.2 Energy



La produzione annuale del nostro impianto di energia rinnovabile è pari al 43% del nostro fabbisogno energetico. Per una ragione temporale non tutta l'energia prodotta viene autoconsumata: il resto viene immesso nella rete pubblica.

Il 68% dell'energia che produce il nostro impianto di energia rinnovabile viene autoconsumata. La parte che non viene consumata viene immessa in rete.

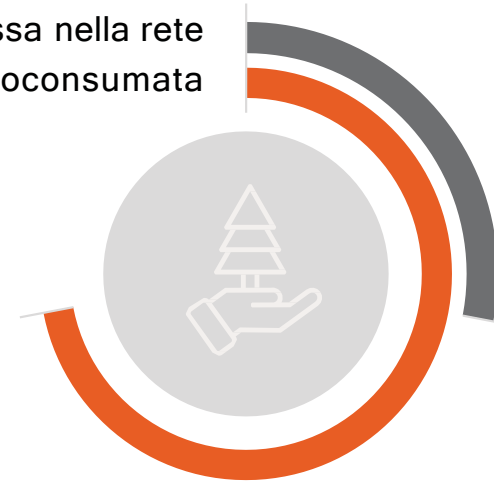
Consumi di energia elettrica

57% energia acquisita dalla rete
43% energia autoprodotta da f.r.

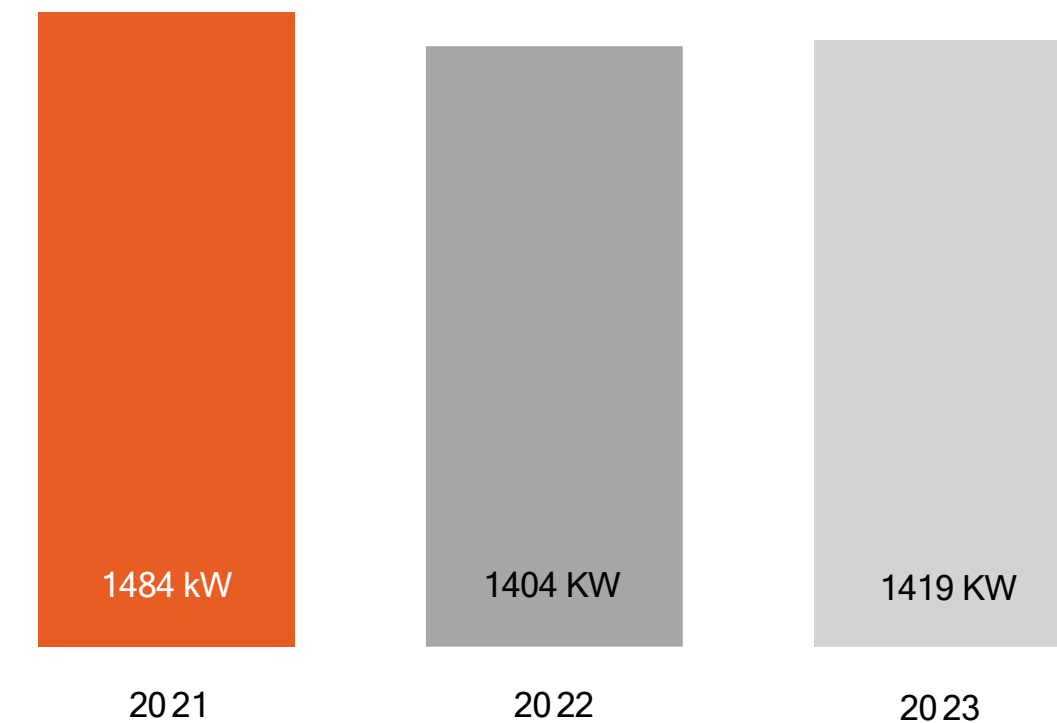


I consumi di energia autoprodotta da fonti rinnovabili

32% energia immessa nella rete
68% energia autoconsumata



Energy intensity



TEP

Tonnellate Equivalenti di Petrolio (TEP) è un'unità di misura che indica la quantità di energia liberata dalla combustione di una tonnellata di petrolio grezzo. (1 TEP= 6,84 barili).

Grazie ai pannelli installati, ogni anno vengono risparmiate 25,55 tonnellate di CO₂

5,47 emissioni equivalenti
25,55 emissioni CO₂ risparmiate
5 voli risparmiati



6,84 barili equivalenti
12,16tep annui risparmiati
82 barili risparmiati

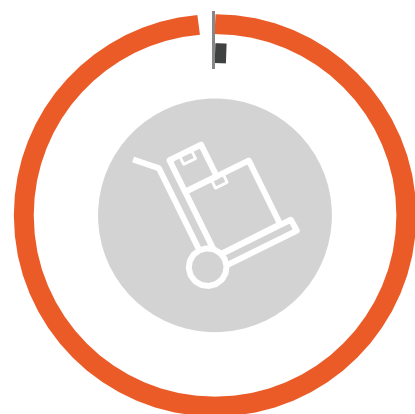


5.3 Trasporti

Monitoraggio annuale degli impatti della logistica

Ferrino intrattiene rapporti di fiducia e continuità con i propri fornitori di logistica, veri partner strategici per il nostro business. Per questo motivo vengono scelti con attenzione, considerandone l'efficienza, la serietà ma anche la sensibilità verso l'ambiente e gli impatti generati e dando priorità di selezione a quelli dotati di certificazione ISO 14001(GRI 308-1).

Fornitori di logistica



99.9% Certificati ISO14001
0.1% Non certificati

Trasporti Certificati

Il 98% del volume dei nostri trasporti effettuati da fornitori alla nostra sede, sono affidati a Fornitori con certificazione ISO 14001 ambientale



Il 100% dei nostri trasporti da sede/ magazzino Italia ai nostri clienti sono effettuati con fornitori Certificati ISO 14001 ambientale



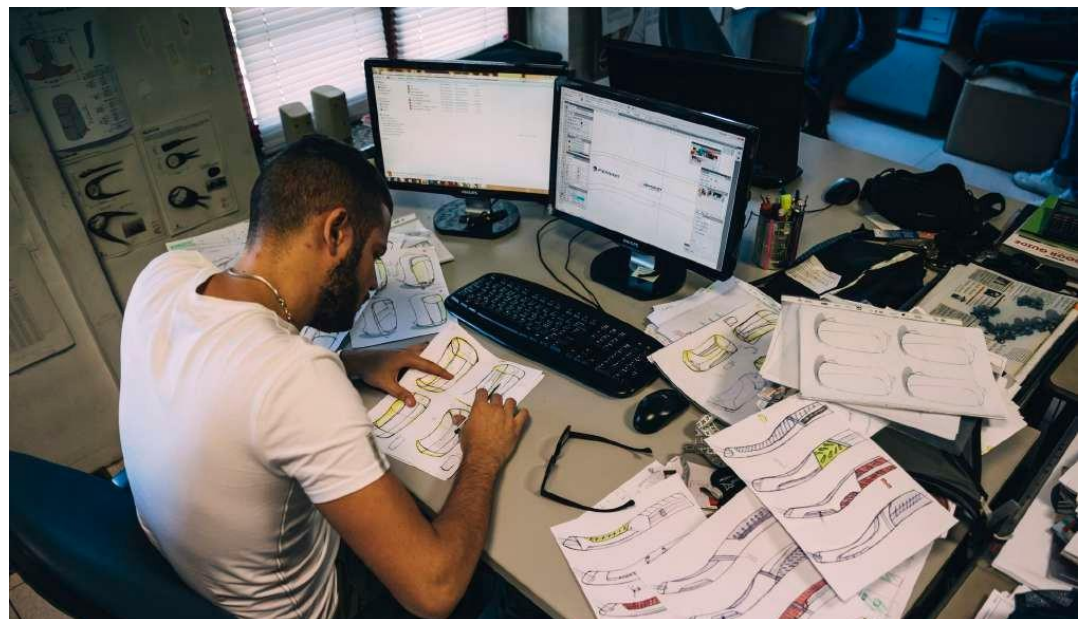


6. People

Ferrino considera i propri collaboratori fondamentali, in quanto portatori di valore e fonte di vantaggio competitivo per lo sviluppo della Società. Per questo motivo l'Azienda ritiene che le politiche di gestione delle Risorse Umane siano uno strumento strategico.

A tal fine persegue interventi finalizzati allo sviluppo e al mantenimento delle competenze del personale (con azioni di formazione, inserimento e affiancamento), nonché al mantenimento del livello di motivazione. Inoltre, Ferrino considera prioritario l'impegno per la salute e sicurezza sul lavoro.

6.1 Il capitale umano e il capitale intellettuale



Lo staff è composto da 61 dipendenti (58 dei quali con contratto indeterminato) su cui il tasso di turnover del periodo si attesta al 31,14% (GRI 401-1).

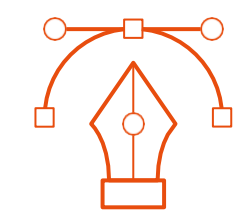
Tutti i dipendenti sono coperti da un contratto collettivo nazionale e da contratto integrativo interno (GRI 102-41).

Inoltre, Ferrino intrattiene un confronto costante con i rappresentanti dei lavoratori su molti temi della vita dell'Azienda, nel pieno rispetto delle prerogative previste dal CCNL e dagli accordi aziendali.

Ciò ha consentito di raggiungere un elevato grado di condivisione sulla correttezza delle condizioni di impiego del lavoro, della sicurezza e delle pari opportunità.



Management (3)



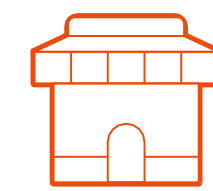
Design, prototipazione e sviluppo (8)



Local production (14)



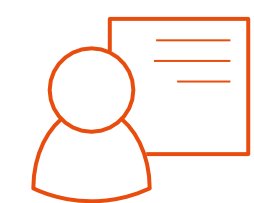
Quality assurance (4)



Commerciali (12)



After sales (2)



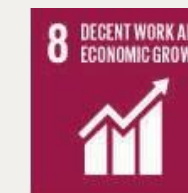
Servizi generali (18)

6.1.1 Il nostro team e le persone che lo compongono

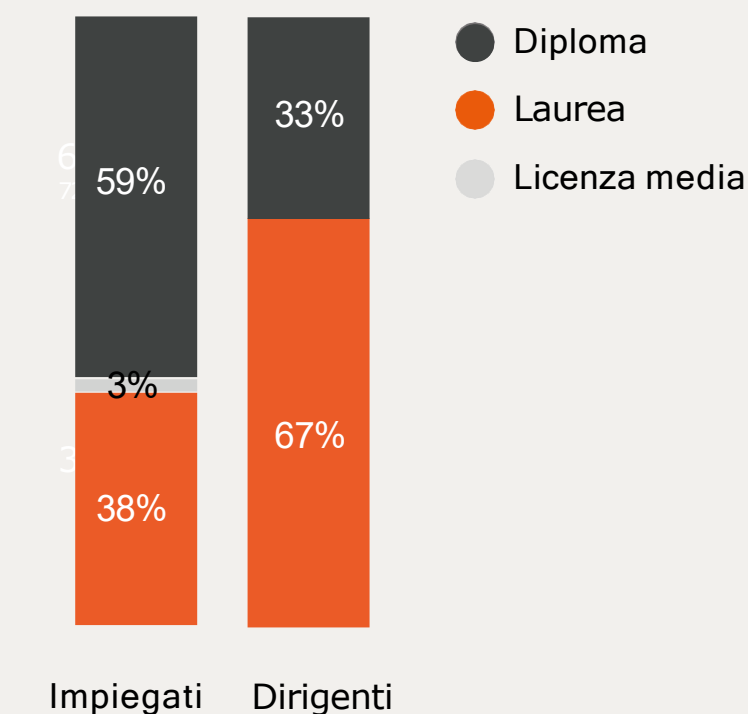
Il 75% del personale Ferrino è in possesso di un titolo di istruzione superiore o laurea. Se si considerano gli impiegati e i dirigenti il 67% di loro possiede un diploma, mentre il 33% ha conseguito il titolo di laurea.

La forza lavoro, forte dell'esperienza guadagnata negli anni, ha un'anzianità di servizio generalmente elevata. Il **44%** dello staff lavora infatti in Ferrino da più di 18 anni. È stato fatto, inoltre, un approfondimento sulla composizione anagrafica dello staff che viene qui di seguito riportato:

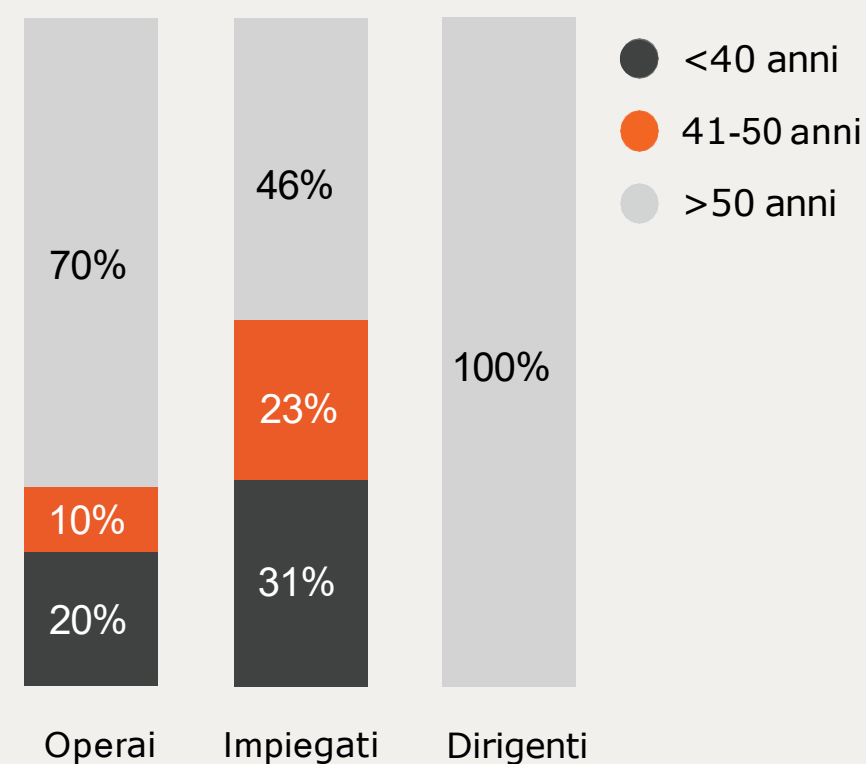
Le donne rappresentano per Ferrino il 59% del personale occupato e detengono spesso competenze centrali per l'azienda, frutto di un'esperienza lunga e preziosa. È importante sottolineare che vi è parità retributiva tra persone dello stesso ruolo e con sesso diverso. Ferrino è molto attenta anche a consentire alle proprie risorse una conciliazione dei tempi di lavoro/vita privata attraverso l'opzione di lavoro part-time.



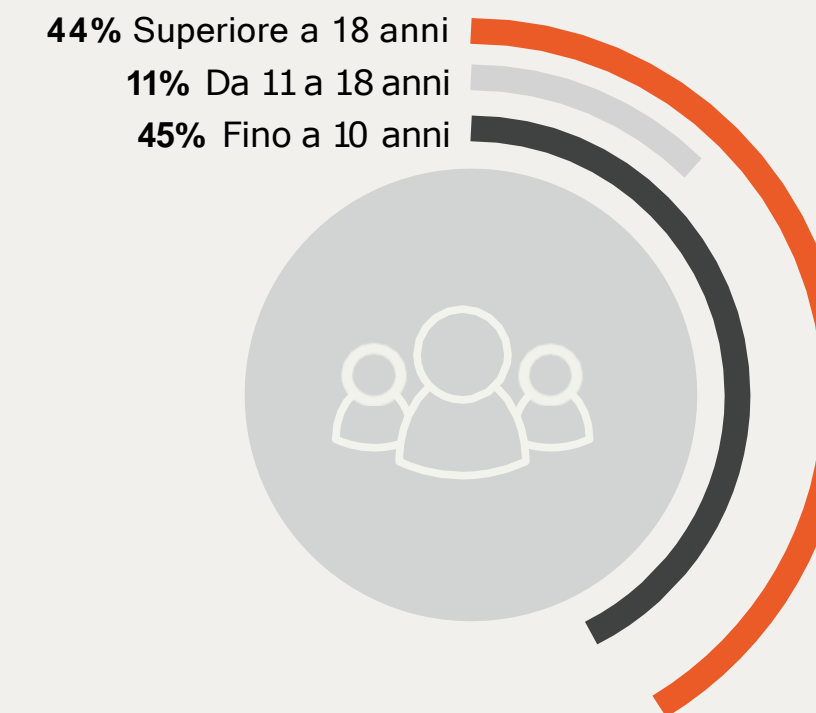
Titolo di studio tra impiegati e dirigenti



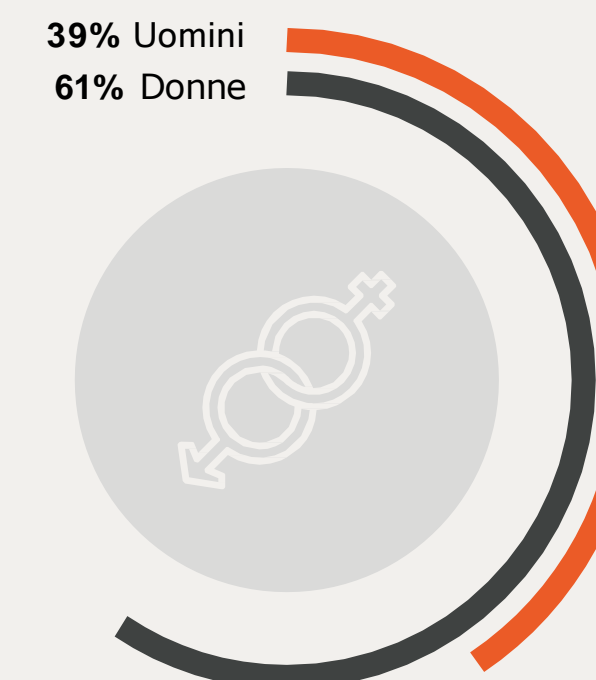
Composizione anagrafica dello staff



Anzianità di servizio



Composizione dello staff per genere



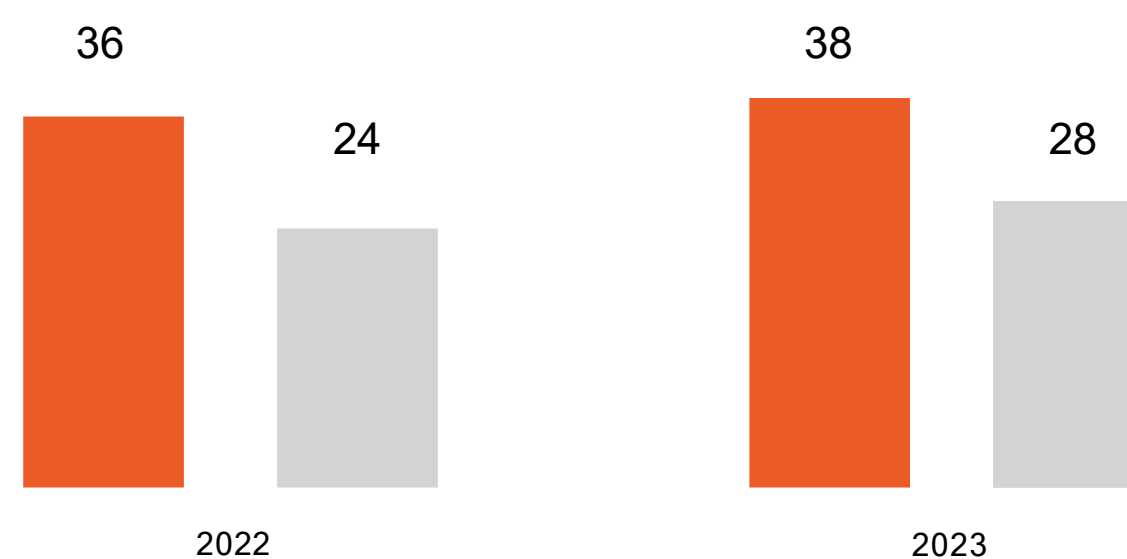
6.1.2 Il capitale intellettuale GRI (Governo e valorizzazione del capitale intellettuale)

Si considera la formazione un momento fondamentale e necessario per affrontare un mercato sempre più competitivo e globalizzato. Per questo si è cercato di coinvolgere lo staff in diverse sessioni di training al di là degli obblighi normativi.

Nel 2023 le ore di formazione non obbligatorie sono state particolarmente impegnative per un totale di 596 ore mentre quelle obbligatorie sono state di 155 ore.

Personale coinvolto nella formazione per genere

- Donne
- Uomini



Le ore di formazione

- Obbligatoria
- Non obbligatoria



6.2 Ferrino, la comunità locale e la disabilità

Ferrino è un'azienda ben radicata nel proprio territorio con il quale interagisce costantemente collaborando con le istituzioni e le organizzazioni di terzo settore. Supportiamo diverse iniziative quali manifestazioni culturali, dibattiti, mostre ed eventi sportivi, organizzati in partnership con Enti pubblici e Associazioni. Queste attività sono presidiate dalla funzione aziendale dedicata alla comunicazione.

Inoltre, Ferrino è un'azienda che apre con grande generosità le proprie porte agli studenti, partendo dalle visite aziendali. Crediamo fermamente che sia rilevante per gli studenti comprendere cosa significhi fare impresa e orientarsi per la loro futura carriera professionale. Accogliamo e accompagniamo gli studenti nei loro studi con stage curriculari ed extracurriculari e supportiamo progetti di tesi, favorendo così l'inserimento dei giovani nella nostra azienda e nel mondo del lavoro: siamo sempre aperti a collaborazioni con gli enti di formazione del territorio quali Università e scuole secondarie per poter conoscere e farci conoscere dai giovani.

Riteniamo che inserire in Ferrino giovani risorse competenti sia fondamentale per la nostra realtà e per lo sviluppo della comunità locale: per questo siamo impegnati nel supportare e valorizzare le competenze dei nostri collaboratori, contribuendo attivamente alla crescita socio-economica del territorio in cui operiamo.

Le emozioni che l'outdoor regala sono forti e profonde, e Ferrino si impegna affinché siano **accessibili** a tutti, indipendentemente dalle capacità fisiche o cognitive. Collaboriamo attivamente con alcune Associazioni che lavorano per rendere la vita delle persone con disabilità tanto ricca e avventurosa quanto quella di un normodotato.

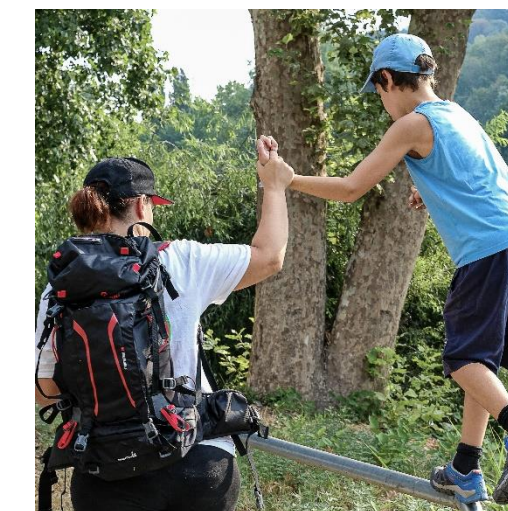
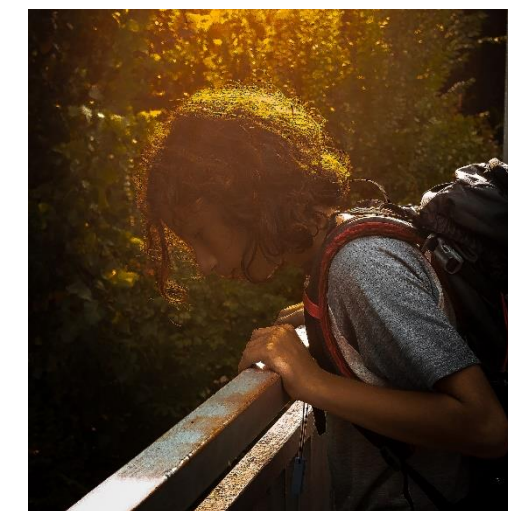
Dal 2022, Ferrino ha avviato una collaborazione significativa con l'associazione Mulino Sambuy di San Mauro Torinese (Torino), sostenendo il progetto **CamminAutismo**.

Un'iniziativa dedicata all'inclusione e alla crescita personale di ragazzi e adolescenti autistici attraverso esperienze educative come il Cammino di Santiago e la preparazione fisica legata al cammino e al trekking, che si traduce nello sviluppo di abilità sociali e comunicative, promuovendo la comprensione delle diverse sfumature dello spettro autistico e contrastando l'esclusione e l'isolamento.

Ferrino è inoltre impegnata nella collaborazione con il progetto "**Via Francigena For All**", presentato dalla Regione Piemonte nel 2022 per promuovere il turismo accessibile e inclusivo lungo la Via Francigena. Un'iniziativa il cui obiettivo è rendere accessibili varie tappe del cammino Piemontese a persone con diverse abilità e età, offrendo un'esperienza inclusiva e indimenticabile lungo questo storico percorso.

Queste iniziative testimoniano il nostro impegno costante nel promuovere l'inclusione e nell'offrire opportunità di crescita e avventura a tutte le persone, rafforzando il legame tra l'outdoor e il benessere psico-fisico di ogni individuo. Un impegno che va oltre il semplice supporto a progetti e associazioni, estendendosi anche alla collaborazione diretta sul **prodotto**.

Creare attrezzature adatte alle esigenze di tutti è una priorità per noi. Ad esempio, la progettazione di zaini specifici per atleti paralimpici come **Andrea Lanfri** rappresenta un impegno costante di Ferrino nel rendere accessibili a tutti le attività outdoor, garantendo comfort e sicurezza in ogni esperienza.



6.3 Ferrino per il turismo responsabile (Promozione del turismo sostenibile)

Da sempre dalla parte del Pianeta, Ferrino è sempre particolarmente vicino a chi promuove nuove forme di turismo, all'insegna della salvaguardia dell'ambiente e del dialogo tra i popoli. A partire dal 2006 nasce il progetto T.RES (Turismo Responsabile), pensato per promuovere un modo di viaggiare etico, rispettoso del territorio e delle usanze di chi ci abita. Un turismo che diventi portavoce dei principi universali di equità, sostenibilità e tolleranza.



Le 10 regole per viaggiare in modo responsabile:



Documentati sulla storia, la cultura e i costumi del paese di destinazione.



Affronta le situazioni con spirito di adattamento.



Non assumere comportamenti offensivi per la cultura del paese che ti ospita.



Chiedi il permesso prima di scattare fotografie o girare video.



Evita i prodotti usa e getta, poni i rifiuti negli appositi contenitori, lascia sul posto solo le tue impronte.



Non sprecare acqua e risorse energetiche.



Se è possibile spostati a piedi, in bici oppure usa trasporti collettivi.



Contribuisci a rispettare l'ecosistema del pianeta: non utilizzare prodotti ricavati da flora e fauna a rischio d'estinzione.



Acquista prodotti locali per favorire l'economia del paese che ti ospita.



Cerca di conoscere la vita quotidiana, impara qualche parola della lingua, non visitare solo località turistiche.

6.4 Ferrino al fianco di chi viaggia responsabilmente e promuove azioni di conservazione ambientale



Ferrino è attivamente impegnato nella promozione di viaggi responsabili e azioni di conservazione ambientale. Collaboriamo strettamente con diverse associazioni e partecipiamo a iniziative a livello nazionale ed internazionale.

Uno dei nostri principali partner è **EOCA (European Outdoor Association for Conservation)**, costola dell'European Outdoor Group, con la quale siamo associati. EOCA è una fondamentale voce nel campo della tutela ambientale e sociale, e attraverso la nostra collaborazione congiunta ad altre aziende del nostro settore, contribuiamo attivamente ai loro progetti e iniziative.

La nostra partnership con EOCA riflette il nostro impegno continuo verso la sostenibilità e la conservazione dell'ambiente naturale.

Sul fronte del viaggio responsabile, del turismo lento e della conservazione delle comunità locali, Ferrino è impegnata dal 2021 nella partnership con **Pieroad**, il progetto di giro del mondo a piedi di Nicolò Guarrera.

Un viaggio responsabile e consapevole che nasce dalla passione per l'esplorazione a piedi: con un approccio lento e meditativo, Nicolò Guarrera valorizza il contatto autentico con luoghi e comunità locali. L'itinerario a piedi permette di avvicinarsi al ritmo del corpo e dell'ambiente circostante, favorendo un dialogo profondo e rispettoso con le culture locali. Questo viaggio in tenda offre un'esperienza unica di connessione con la natura e con le persone, promuovendo la lentezza come chiave per costruire ricordi e storie indimenticabili.





La conservazione la promozione delle comunità e delle culture locali sono un valore chiave per Ferrino, che dal 2024 è partner di **Mountain Wilderness** nel progetto **SWAT**, un'azione sociale che mira a promuovere l'empowerment femminile nella regione dello Swat, in Pakistan, e l'accesso delle donne all'ambiente montano, fornendo loro le competenze necessarie per accompagnare escursioni scolastiche in natura.

Questa azione si traduce in veri e propri corsi di “montagna al femminile” rivolti a giovani donne pakistane, promossi dall'Asian Desk di Mountain Wilderness insieme al Club Alpino Accademico Italiano (CAAI) e all'Associazione Internazionale di Studi sul Mediterraneo e l'Oriente (ISMEO).

Durante la pandemia, Ferrino ha collaborato con **Va' Sentiero**, un progetto che mirava a rivitalizzare il trekking italiano, percorrendo a piedi, mappando e divulgando il Sentiero Italia CAI. Questo percorso di 6000 chilometri attraversa Alpi, Appennini e isole italiane, rappresentando non solo una sfida sportiva, ma anche un'iniziativa sociale di condivisione e valorizzazione delle tradizioni italiane. Nonostante le sfide imposte dalla pandemia, il team di Va' Sentiero ha concluso il viaggio e il progetto, e Ferrino è stata orgogliosa di supportarli come partner ufficiale, fornendo l'attrezzatura necessaria per quest'impresa.

Oggi, Ferrino è anche partner del "**Sentiero della Pace**", un itinerario di 604 km che segue la linea del fronte della Prima guerra mondiale, promosso da Trentino Marketing in collaborazione con Va' Sentiero. Questo percorso storico, dal Passo dello Stelvio alla Marmolada, rappresenta un'opportunità per la promozione del turismo lento e responsabile nel nostro Paese: nel 2023 è stato rimappato dal team di Va' Sentiero ed è attualmente oggetto di azioni di promozione e coinvolgimento a 360 gradi.



Ferrino è infine impegnata nella promozione della Valle Maira, una delle vallate più belle e incontaminate del Piemonte, in collaborazione con il consorzio turistico [Visit Valle Maira](#). Questa valle si distingue per la sua bellezza naturale e la sua vocazione al turismo sostenibile. Libera da cementificazioni e impianti di risalita invasivi, la Valle Maira attrae gli amanti dell'outdoor e del turismo slow, offrendo un ambiente ideale per chi desidera scoprire paradisi nascosti e trascorrere una vacanza a basso impatto ambientale.

Le strutture ricettive della valle sono prevalentemente antiche borgate e case ristrutturate nel rispetto dell'architettura locale e dei principi della sostenibilità. Ferrino è orgogliosa di sostenere e promuovere questa perla del proprio territorio, diffondendo attraverso i propri canali e punti vendita la guida degli itinerari della Valle e contribuendo alla valorizzazione dell'ambiente naturale e culturale del Piemonte.



7. Appendice | 7.1 Report Profile, GRI 102-54

Indicatori del GRI	GRI Index	Capitolo/paragrafo
Strategia e Analisi		
Dichiarazione dell'Amministratore	102-14	Lettera degli amministratori
Profilo organizzativo		
Nome dell'organizzazione	102-1	1. Introduzione e Boundaries del Report
Marchi, prodotti e servizi principali	102-2	4. Products 2.5 Il nostro modo di fare impresa
Sede dell'organizzazione	102-3	1. Introduzione e Boundaries del Report
Paesi in cui l'organizzazione opera	102-4	3.1 Supply chain
Forma giuridica	102-5	1. Introduzione e Boundaries del Report
Mercati serviti	102-6	2.5 Il nostro modo di fare impresa
Descrizione della forza lavoro	102-8	6.1.1 Il nostro team e le persone che lo compongono
Descrizione della supply chain	102-9	3.1 Supply chain
Carte e principi sottoscritti dell'organizzazione	102-12	Lettera degli amministratori
Associazioni a cui l'organizzazione aderisce	102-16	2.4 Il nostro business model 6.5 Ferrino nel Mondo
Personale dell'organizzazione coperto da un contratto collettivo	102-41	6.1 Il capitale umano ed il capitale intellettuale

Indicatori del GRI	GRI Index	Capitolo/paragrafo
Aspetti materiali e boundaries del report		
Organizzazioni comprese nella dichiarazione consolidata	102-45	1. Introduzione e Boundaries del Report
Principi per la definizione del Report	102-46	2.7 Le nostre priorità
L'identificazione degli aspetti materiali	102-47	2.7 Le nostre priorità
Lo stakeholders engagement		
Gli stakeholders dell'organizzazione	102-40	2.6 La mappa degli stakeholders
Principi per l'identificazione degli stakeholders	102-42	2.6 La mappa degli stakeholders
Stakeholders engagement	102-43	2.7 Le nostre priorità
Report profile		
Periodo di riferimento del report	102-50	1. Introduzione e Boundaries del Report
Periodicità del report	102-52	1.1 Note metodologiche
Contatti per approfondimenti sul report	102-53	1.1 Note metodologiche
Tavola dei contenuti del GRI	102-55	1.1 Note metodologiche 7.1 Report profile

Indicatori del GRI	GRI Index	Capitolo/paragrafo
Governance		
Organizzazione e governance	102-18	2.2 La configurazione organizzativa
Etica ed integrità		
Principi e valori dell'organizzazione	102-16	2.3 I nostri valori
Aspetti economici		
Valore economico diretto generato e distribuito	201-1	2.2 Il nostro business model
Spesa in fornitori locali	204-1	3.1 Supply chain
Aspetti ambientali		
Materie prime utilizzate	301-1	4.4 Materie prime
Prodotti recuperati ed imballaggi	301-3	4.4 After sales
Consumi energetici	302-2	5.2 Energy
Intensità energetica	302-3	5.2 Energy
Selezione su criteri di performance ambientale dei fornitori	308-1	3.2 La selezione dei value suppliers 5.3 Trasporti

Indicatori del GRI	GRI Index	Capitolo/paragrafo
Aspetti sociali		
Ore di formazione annuali e per genere	404-1	6.1.2 Training, formazione e valorizzazione
Tasso di turnover	401-1	6.1 Il capitale umano ed il capitale intellettuale
Operazioni in cui è stata coinvolta la comunità locale	413-1	6.2 Ferrino e la comunità locale
Selezione su criteri di performance sociale dei fornitori	414-1	3.2 La selezione dei value supplier
Responsabilità di prodotto		
Prodotti per cui sono stati fissati target in materia di sicurezza più rigidi	416-1	4.3.1 Product safety e standard internazionali

7.2 Glossary

BLUESIGN

Lo standard ambientale di riferimento per il settore tessile, finalizzato alla tutela del consumatore e alla minimizzazione degli impatti ambientali. Lo standard bluesign® offre un sistema di approvazione indipendente per l'industria tessile, che tiene conto dell'intero processo produttivo, promuovendo la riduzione dell'impatto sull'ambiente e tutelando la salute umana. Le aree coperte dallo standard sono: Produttività delle risorse, Sicurezza del consumatore, Emissioni atmosferiche Emissioni idriche, Salute e sicurezza sul lavoro.

BSCI

La Business Social Compliance Initiative (BSCI) consiste in una metodologia finalizzata ad assistere le aziende nella gestione responsabile della catena di fornitura con particolare attenzione alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori nei paesi terzi di produzione. Si basa sui principi in materia di diritti dei lavoratori definiti dalla Comunità internazionale, dalle Nazioni Unite, dall'ILO e dall'OECD.

CAPITALE INTELLETTUALE

Come capitale intellettuale l'Integrated Reporting Initiative intende "Beni immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza. Essi includono: o Proprietà intellettuale, quali brevetti, copyright, software, diritti e licenze o Capitale organizzativo, come conoscenze implicite, sistemi, procedure e protocolli".

CAPITALE UMANO

Come capitale intellettuale l'Integrated Reporting Initiative intende "Competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare, che includono: o Condivisione e sostegno del modello di governance, dell'approccio di gestione dei rischi e dei valori etici dell'organizzazione o Capacità di comprendere, sviluppare e implementare la strategia di un'organizzazione o Lealtà e impegno per il miglioramento di processi, beni e servizi, inclusa la loro capacità di guidare, gestire e collaborare".

FWF

La Fair Wear Foundation (FWF) è un'organizzazione no profit olandese che supporta, attraverso il rilascio di una certificazione, le imprese del settore dell'abbigliamento e della moda nell'assicurare il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori di 11 paesi di produzione. Alcuni degli aspetti che vengono considerati dall'istituzione sono: il lavoro volontario, il lavoro minorile, condizioni igieniche del lavoro la libertà di associazione.

GLOBAL COMPACT

Il Global Compact è un'iniziativa delle Nazioni Unite nata nel 2004 con l'obiettivo di coinvolgere le imprese nel perseguimento di un business responsabile nell'ambito dei diritti umani, del lavoro dell'ambiente e della lotta alla corruzione. Ad oggi aderiscono 9830 aziende e sono rappresentati 161 paesi.

GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

L'acronimo GRI, Global Reporting Initiative, si riferisce ad un'organizzazione internazionale non-profit nata nel 1997 che promuove la sostenibilità attraverso lo sviluppo di framework per la rendicontazione non finanziaria.

INTERNATIONAL INTEGRATED REPORTING COUNCIL (IIRC)

È un'organizzazione internazionale formata da investitori, aziende e ONG che ha sviluppato il framework del Reporting integrato, che ha l'obiettivo di assistere le organizzazioni nei processi di rendicontazione, non circoscritti agli aspetti economico-finanziari, ma comprensivi delle interconnessioni tra le informazioni prettamente contabili, sociali, ambientali e di governance.

ISO14001

È uno standard internazionale volontario promosso dall'International Organization for Standardization che certifica che l'organizzazione si sia dotata di un sistema di gestione atto a monitorare gli impatti delle proprie attività sull'ambiente. Lo standard può essere utilizzato sia per la certificazione, sia per una auto-dichiarazione che come linea guida per stabilire, attuare e migliorare un sistema di gestione ambientale.

ISO9001

È uno standard internazionale volontario, applicabile ad ogni tipo di organizzazione, promosso dall'International Organization for Standardization e certifica che l'organizzazione si è dotata di un sistema di gestione per la qualità, atto a garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere.

OEKO-TEX STANDARD 100

È un sistema di controllo e certificazione indipendente e uniforme a livello internazionale che viene certificato dall'omonimo Ente, specifico al settore tessile che regola l'utilizzo di sostanze chimiche nei tessuti a salvaguardia del consumatore finale. La premessa per la certificazione di prodotti in base all'STANDARD 100 by OEKO-TEX® è che tutti i componenti di un articolo rispondano ai criteri richiesti – oltre al materiale esterno ad esempio anche per quanto riguarda filati cucirini, imbottiture, stampe ecc. e accessori non tessili come bottoni, zip, borchie ecc.

OHSAS 18001

Occupational Health and Safety Assessment Series (OHSAS18001), è uno standard internazionale volontario promosso da BSI che certifica che l'organizzazione si sia data un sistema di gestione atto a monitorare la sicurezza e la salute dei lavoratori. Lo standard BS OHSAS 18001 identifica i requisiti per un Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza del Lavoro (SGSSL), per consentire ad una Organizzazione di controllare i suoi rischi e migliorare le sue performance.

RDS

RDS (Responsible Down standard) è uno standard volontario ed indipendente che assicura che le piume impiegate nei prodotti imbottiti derivano da oche e anatre allevate nel rispetto dei principi e dei criteri del benessere animale. La premessa per la certificazione di prodotti in base all'STANDARD 100 by OEKO-TEX® è che tutti i componenti di un articolo rispondano ai criteri richiesti – oltre al materiale esterno ad esempio anche per quanto riguarda filati cucirini, imbottiture, stampe ecc. e accessori non tessili come bottoni, zip, borchie ecc.

REACH

Il regolamento REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) concerne la registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche all'interno dell'Unione Europea e l'istituzione dell'Agenzia europea per le sostanze chimiche. Il regolamento, approvato nel 2006 prevede la registrazione di tutte le sostanze prodotte o importate nell'Unione europea in quantità maggiori di una tonnellata per anno.

SA8000

È uno standard internazionale volontario promosso dalla Social Accountabilty International che certifica che l'organizzazione si sia data un sistema di gestione atto a monitorare le condizioni dei lavoratori con particolare attenzione il rispetto dei diritti umani, il rispetto dei diritti dei lavoratori, la tutela contro lo sfruttamento dei minori, le garanzie di sicurezza e salubrità sul posto di lavoro.

TEP

Tonnellate Equivalenti di Petrolio (TEP) è un'unità di misura che indica la quantità di energia liberata dalla combustione di una tonnellata di petrolio grezzo. Tale unità di misura è stata introdotta al fine di facilitare il confronto tra le varie fonti energetiche ed il petrolio.



CSR Report Sostenibilità

